



Švajčiarsky finančný mechanizmus

NÁRODNÝ KONTAKTNÝ BOD

ŽIADOSŤ O NENÁVRATNÝ FINANČNÝ PRÍSPEVOK

Typ Žiadosti o NFP	Konečný návrh projektu
Žiadateľ:	Obec Stratená
Typ projektu	Individuálny projekt
Názov projektu	„SLOVENSKÝ RAJ - Klaster cestovného ruchu NP Slovenský raj a TIC Dobšinská ľadová jaskyňa“
Prioritná oblasť	Bezpečnosť, stabilita a podpora reforiem
Oblasť zamerania	Iniciatívy regionálneho rozvoja v okrajových a znevýhodnených regiónoch
Vecné vymedzenie projektu	<input type="checkbox"/> plánovanie cestovného ruchu na regionálnej a okresnej úrovni
	<input checked="" type="checkbox"/> mobilizácia potenciálov cestovného ruchu
	<input type="checkbox"/> posilnenie a skvalitnenie sociálnej siete
Geografické zameranie	VS
Dĺžka realizácie projektu v mesiacoch	30 mesiacov
Predpokladaný začiatok realizácie projektu (mesiac a rok)	01.04.12
Predpokladané ukončenie realizácie projektu (mesiac a rok)	30.09.14
Celkové výdavky na projekt (v EUR)	1 172 708,46
Celková výška požadovaného NFP (v EUR)	1 150 793,81
Príspevok ŠK z celkovej požadovanej výšky NFP (v EUR)	976 393,22
Percentuálna výška požadovaného NFP	100%

Kód výzvy	2010-03
Kód projektu	

1. Údaje o žiadateľovi		
Úplný právny názov	Obec Stratená	
Právna forma	právnická osoba	
Úplná adresa	049 71 Stratená 46	
Korešpondenčná adresa	049 71 Stratená 46	
IČO	00 3288 55	
Platca DPH	NIE	
Dátum vzniku	Podľa zákona 369/1990 Zb. zákona o Obecnom zriadení	
Webová stránka žiadateľa	http://www.stratena.net/obecny-urad http://www.stratena.sk/obec-stratena	
Členovia štatutárneho orgánu žiadateľa	Erika Oravcová - starostka obce	
Meno a priezvisko kontaktnej osoby	058/798 114	
Fax kontaktnej osoby	-	
Email kontaktnej osoby	stratena@stratena.net	
Hlavné činnosti organizácie súvisiace s predkladaným projektom (max 900 znakov)	Samospráva obce, správa a udržiavanie obecných objektov, riešenie technickej infraštruktúry, aktivácia obyvateľov pri budovaní a rozvíjaní cestovného ruchu, tvorba ľudských zdrojov a ich využitie v cestovnom ruchu, vytváranie finančných zdrojov pre spolufinancovanie projektu, personálne a technické zabezpečenie udržateľnosti projektu, informovanosť, publicita, reklama a medializácia obecných aktivít vo vzťahu k projektu.	
Celkový počet zamestnancov k poslednému dňu predchádzajúceho mesiaca	6	
Ročný obrat (v tis. EUR)	rok 2006	36,99 tis. €
	rok 2007	44,4 tis. €
	rok 2008	62,7 tis. €
rok 2010: 87,2 tis. €	rok 2009	84,2 tis. €
Aktíva celkom (v tis. EUR)	rok 2006	43 tis. €
	rok 2007	47 tis. €
	rok 2008	59,7 tis. €
rok 2010: 213,7 €	rok 2009	127,8 tis. €
Spôsob vedenia účtovníctva	jednoduché <input type="checkbox"/>	podvojný <input checked="" type="checkbox"/>
Predchádzajúce skúsenosti s realizáciou projektov v podobnej oblasti	Ministerstvo hospodárstva SR OP Konkurencieschopnosť a hospodársky rast Prioritná os - Energetika 2.2. Budovanie a modernizácia verejného osvetlenia pre obce a mestá KahR-22VS-1001 Názov: Rekonštrukcia verejného osvetlenia v obci Stratená a Stratená – časť Dobšinská Ľadová Jaskyňa Podané vo fáze schvaľovania. Rozpočet projektu: 190 445 €	
	Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja SR – vo fáze schvaľovania ROP-3.2.b 2010/01 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu Názov: Turisti juhom slovenského Raja Výstupy: marketingové aktivity Rozpočet projektu: 33 000 €	

	Ministerstvo pôdohospodárstva SR OP Rozvoj vidieka Opatrenie: Obnova a rozvoj obcí Názov: Rekonštrukcia chodníka v obci Stratená - 1.etapa schválené r. 2009 Rozpočet projektu: 45 000 € Schválené v r. 2009
--	--

2. Údaje o partnerovi projektu		
Počet partnerov v projekte		
Por. číslo	Úplný právny názov	Zdôvodnenie nutnosti partnera v projekte (max. 600 znakov na partnera)
1.	NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE	<p>Združenie „Sieť Švajčiarskych parkov“ je zastrešujúcou organizáciou zastrešujúcou 20 švajčiarskych parkov, ktoré spravuje záujmy svojich členov a preto sa zdá byť najvhodnejším partnerom na poskytnutie svojich skúseností v oblasti manažmentu a marketingových aktivít turistických destinácií zameraných na národné parky s vhodnými skúsenosťami pri riadení chráneného prírodného a kultúrneho dedičstva. Má presne také odborné zameranie a expertízu, na akú sa zameriava tento projekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riadenie destinácie národných parkov • Rozvoj ľudských zdrojov • Marketing destinácie národných parkov • Ochrana, zvyšovanie, a keď to je potrebné ďalší rozvoj prírody, krajiny a kultúrnych hodnôt • Podpora environmentálnej výchovy a vzdelávania • Posilnenie trvalodržateľnej formy manažmentu a podpora marketingu tovarov a služieb <p>Sieť vykonáva činnosti ako organizovanie výmeny skúseností, reprezentácia parkov a vzťahy s verejnosťou. Vypracovali kvalitu turizmu (ponuku, stratégiu, komunikáciu a indikátory) a majú bohaté skúsenosti so širokou škálou projektov. Veľmi radi by žiadateľovi ponúkli výmenu skúseností so Švajčiarskymi expertmi v oblasti trvalodržateľného cestovného ruchu a parkoch. http://www.paerke.ch/ http://www.netzwerk-parke.ch/en/index.php</p>
2.	Združenie obcí Mikroregión Slovenský raj - Sever	<p>Mikroregión Slovenský raj – Sever združuje 13 obcí a iných právnych a fyzických subjektov (aj z Juhu NP), s cieľom spoločnej cielenej podpory destinácie NP Slovenský raj. Jeho dlhoročné úsilie smeruje k zriadeniu jednej zastrešujúcej organizácie, ktorá by manažovala aktivity v oblasti cestovného ruchu v destinácii a manažovala by marketingové aktivity. Tento mikroregión je najvýraznejšie pôsobiacou organizáciou riadiacou aspoň čiastkové marketingové aktivity NP.</p>
3.	Mesto Dobšiná	<p>Vstupný areál Dobšinskej ľadovej jaskyne sa nachádza na katastrálnom území obce Stratená a mesta Dobšiná. Väčšina majetku v tomto areály – v oboch katastrálnych územiach patrí mestu Dobšiná. Partner je nevyhnutný pri aktivitách územného plánovania a spracovania projektovej dokumentácie revitalizácie lokality – vstupného areálu</p>

	Dobšinskej ľadovej jaskyne. Zároveň partner plánuje prepojiť vlastné TIC na TIC lokality NP a zapojiť sa do tvorby produktov a marketingu územia v prepojenosti aj na územia Mikroregiónu Dobšiná.
--	--

3. Projekt		
3.1 Názov projektu	„SLOVENSKÝ RAJ - Klaster cestovného ruchu NP Slovenský raj a TIC Dobšinská ľadová jaskyňa“	
3.2 Geografické vymedzenie realizácie projektu		
Región:	VS	
Kraj:	KSK a čiastočne PSK, mierny zásah do BBSK	
Okres:	Rožňava, čiastočne Spišská Nová Ves, Poprad, Brezno	
Obec:	Stratená a obce lokality NP Slovenský raj	
3.2a Vecné vymedzenie projektu	<input type="checkbox"/> plánovanie cestovného ruchu na regionálnej a okresnej úrovni	
	<input checked="" type="checkbox"/> mobilizácia potenciálov cestovného ruchu	
	<input type="checkbox"/> posilnenie a skvalitnenie sociálnej siete	
3.3 Výsledky projektu		
Výsledok projektu	Ukazovateľ výstupu	Hodnota
<ul style="list-style-type: none"> Zriadená oblastná organizácia cestovného ruchu – Klaster cestovného ruchu NP Slovenský raj 	počet	1
<ul style="list-style-type: none"> Zrekonštruovaný obecný objekt obce Stratená a prevádzka TIC v Stratenej – Dobšinská ľadová jaskyňa (s prevádzkou TIC, internetovej kaviarne, Bufetu, mini múzea NATURA, multimediálnej prezentačnej a prednáškovej miestnosti, 12 ubytovacími kapacitami a so zázemím pre zamestnancov) 	Zariadený a sprevádzkovaný objekt Počet klientov za sezónu/ročne	1 min. 15 000
<ul style="list-style-type: none"> Stratégia a Akčný plán trvaloudržateľného rozvoja DMO NP Slovenský raj (tlačená a elektronická verzia stratégie): prijatá a dostupná všetkým poskytovateľom služieb cestovného ruchu NP, verejnej správe, mimovládneho sektoru a širokej verejnosti Expertízny manuál v oblasti destinačného manažmentu vypracovaný Švajčiarskym partnerom 	Ks	1 (1000 ks v tlačenej a elektronickej verzii)
	ks	1
<ul style="list-style-type: none"> Školenia zamerané na klaster a destinačný manažment, marketing, tvorbu produktov CR a značku kvality 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	6 100
	<ul style="list-style-type: none"> Školenia manažmentu klastra a ďalších expertov, zásady návštevnického servisu 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach
<ul style="list-style-type: none"> Semináre pre riešenie Rómskej problematiky spojené s rozvojom destinácie CR 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	4 80
<ul style="list-style-type: none"> Školenia pre Rómskych aktivistov a podnikateľov 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	5 75
<ul style="list-style-type: none"> Školenia pre podnikateľov 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	8 120
<ul style="list-style-type: none"> Školenia pre sprievodcov NP Slovenský raj 	Počet školení Počet účastníkov na všetkých	1

<ul style="list-style-type: none"> • Školenia a semináre v oblasti územného plánovania, socioekonom. rozvoja a NATURA • Strategické plánovanie, komunikácia, projektový manažment, manažment zmien, riešenie konfliktov • Environmentálna výchova pre školy • Vzdelávacie aktivity TIC • Školenia expertov zo Švajčiarska • Stáž a školenie vybraných odborníkov vo Švajčiarsku 	školeniach Počet školení	10
	Počet účastníkov na všetkých školeniach	3 45
	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	4 60
	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	20 800
	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	7 50
	Počet školení Počet účastníkov na všetkých školeniach	2 30
<ul style="list-style-type: none"> • Spracovanie projektovej dokumentácie na úrovni realizačného projektu revitalizácie vstupného areálu Dobšinskej ľadovej jaskyne • Spracovanie projektovej dokumentácií revializácie nástupných centier NP Slovenský raj 	Ks	1
	ks	1
<ul style="list-style-type: none"> • Odborné konferencie projektu 	Počet konferencií Počet účastníkov na konferenciách	2 150
<ul style="list-style-type: none"> • Tlačené a marketingové predmety klastra 	ks	1000
<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba značky (Branding campaign): Vytvorenie Loga, ochrannej známky, poslania, insígnií (maskot), imidžu destinácie a marketingového balíka, messages, Brand identity (Destination positioning, branding and image development) 	Ks (paušál – v jednom balíku)	1
<ul style="list-style-type: none"> • Spracovanie 3D web stránky a multijazyčného prevedenia 	ks	1
<ul style="list-style-type: none"> • Spracovanie multimedialných prezentácií CD 	ks	1000
<ul style="list-style-type: none"> • Interiérové výstavné panely do TIC Podlesok, Hrabušice, Správa NP v Spišská Nová Ves - 2 	ks	10
<ul style="list-style-type: none"> • Interiérové výstavné panely TIC Stratená DLJ interiér, rozmery 	ks	8
<ul style="list-style-type: none"> • Návrh a spracovanie prezentačného výstavného stánku a banerov 	Paušál	1
<ul style="list-style-type: none"> • Rezervačný systém 	ks	1
<ul style="list-style-type: none"> • Dobšinská propagačná publikácia 	ks	1000
<ul style="list-style-type: none"> • Uniformy pre pracovníkov TIC 	ks	16
<ul style="list-style-type: none"> • Karta zliav 	ks	1
<ul style="list-style-type: none"> • Obnova turistického značenia jestvujúcich turistických peších trás a cyklotrás - viac ako 	km	300
<ul style="list-style-type: none"> • Spracovanie a osadenie lavičiek, smetných košov, posiedok, ohnísk vo vybraných turistických lokalitách NP 	ks	Lavičky: 60 Koše: 50 Posiedky: 11 Ohniská: 12
<ul style="list-style-type: none"> • Rekonštrukcia technických (stupačky, rebríky, lávky, 	m	65

mosty a pod.) zariadení		
• Čistenie NP, odvoz odpadu	Počet akcií	2
• Vybudované partnerstvá na lokálnej, regionálnej, národnej a medzinárodnej úrovni	Počet subjektov zapojených do Klastra	20
	Formálne:	40
	Neformálne:	

3.4 Aktivity na dosiahnutie výsledkov (max 1200 znakov na jednu aktivitu)

Aktivita 1 Spracovanie odborných dokumentácií

Aktivita bola zamerná na prípravu projektového zámeru do štádia Konečného návrhu projektu.

Zahŕňa:

- 1, Proces verejného obstarávania – výber spracovateľa projektovej dokumentácie
- 2, Spracovanie projektovej dokumentácie aj s prílohami až do vydania stavebného povolenia na objekt vo vlastníctve žiadateľa projektu – obce Stratená, ktorý sa bude rekonštruovať na účely zriadenia Turistického informačného centra v lokalite Stratená – Dobšinská ľadová jaskyňa s pridruženými službami.

- 1, Kompletné dopracovanie projektu do Konečného návrhu projektu

Komunikácia s partnermi:

- zasadnutie Mikroregiónu Slovenský raj – Sever,
- spracovanie dotazníkového prieskumu na zmapovanie aktérov cestovného ruchu, potrieb rozvoja cestovného ruchu, doterajších aktivít, osobné stretnutie a rokovanie so Švajčiarskym partnerom 6-8 júla v Berne, niekoľko konzultácií s odborníkmi na regionálny rozvoj z lokality: Mestský úrad Spišská Nová Ves, útvár regionálneho rozvoja, Regionálna rozvojová agentúra Rožňava, niekoľko konzultácií s odborničkou na Klaster cestovného ruchu Ivetou Niňajovou. Príprava a spracovanie podkladov, preklady do anglického jazyka.

Aktivita je ukončená.

Aktivita 2 Založenie klastra turizmu NP Slovenský raj a spracovanie strategickým dokumentov

Aktivita sa zameriava na proces formalizovania oblastnej organizácie CR – Klastra cestovného ruchu NP Slovenský raj.

Procesu formalizácie sa bude venovať na plný pracovný úväzok zamestnaný manažér klastra v asistencii administratívneho pracovníka klastra, ktorí budú projektom platení po dobu 24 mesiacov. Ich príjem z projektu v druhom roku bude pomerne krátený a doplnený z rozpočtu Klastra a od tretieho roku prejdú na plné financovanie z rozpočtu organizácie Klastra. Za formalizáciu a založenie Oblastnej organizácie CR – Klastra cestovného ruchu NP Slovenský raj bude zodpovedné vedenie súčasného Mikroregiónu Slovenský raj – Sever v spolupráci s manažérom klastra, nakoľko táto organizácia bude pretransformovaná z Mikroregiónu Slovenský raj – Sever, ktorý bude tvoriť je základ a aj v súčasnosti sa venuje rozvoju cestovného ruchu a marketingovým aktivitám v destinácii NP Slovenský raj.

Manažment klastra bude tvorený: vedením Klastra (v súčasnosti Mikroregiónu Slovenský raj - Sever), v zmysle platnej legislatívy a zakladajúcich listín manažérom klastra a jemu podriadenými zamestnancami (administratívny pracovník klastra a účtovník klastra), piatimi členmi poradného riadiaceho orgánu klastra, Projektovým manažérom (po dobu implementácie projektu).

Súčasťou tejto aktivity v rámci projektu je aj založenie finančného mechanizmu Klastra, pracovne nazývaného Fondom rozvoja turizmu. Aktivita sa zameria na spracovanie pravidiel finančného riadenia Klastra a marketingové aktivity Fondu pre získanie sponzorských príspevkov. Materiál bude spracovaný externým expertom na finančné riadenia z finančného/bankového sektore prípadne odborníka na finančné riadenia neziskových a podobných organizácií. Projekt má počas obdobia svojho financovania nastaviť podmienky na rozbehnutie činnosti organizácie Klastra, ktorá by bola udržateľná po inštitucionálnej a finančnej stránke. Kancelársky priestory Klastra budú počas a po ukončení realizácie projektu zabezpečené členom Mikroregión mestom Spišská Nová Ves, počas obdobia realizácie projektu na ich vlastné náklady.

Spracovanie **Stratégie a Akčného plánu trvaloudržateľného rozvoja DMO NP Slovenský raj** (tlačená a elektronická verzia stratégie): prijatá a dostupná všetkým poskytovateľom služieb cestovného ruchu NP,

verejnej správe, mimovládneho sektoru a širokej verejnosti a Expertízneho manuálu v oblasti destinačného manažmentu vypracovaný Švajčiarskym partnerom. Oba dokumenty budú spracované subdodávateľsky cez proces verejného obstarávania a do ich spracovania budú zapojení odborníci z územia. Dokumenty budú predložené externými hodnotiteľmi na pripomienkovanie a prezentované odbornej a širokej verejnosti v území NP Slovenský raj.

S činnosťou Klastra sú úsko spojené aj služby pre turistov – Turistické informačné centrá lokality, z ktorých jedno bude novozriadené v obci Stratená, časti Dobšinská ľadová jaskyňa. Spolu s ostatnými 5tmi a TIC v Dobšinej budú v rámci projektu zosieťované cez spoločné neformálne riadenie, jednotný rezervačný systém, jednotnú vizualizáciu, predaj jednotných služieb a produktov, vzájomnú výmenu informácií, jednotný vizuálny systém, uniformy pracovníkov, výstavné interiérové panely, spoločné školenia zamestnancov. Cieľom je dosiahnuť jednotnú prezentáciu lokality, produktov a služieb u návštevníkov a zvýšenie poskytovaných služieb a zároveň výmenu skúseností, čo bude mať za cieľ naštartovanie procesov skvalitňovania služieb. V rámci tejto aktivity budú platení pracovníci TIC v Dobšinej a 2ja pracovníci TIC Stratená – Dobšinská ľadová jaskyňa po dobu 5 mesiacov na rozbehnutie činnosti TIC.

Súčasťou projektu sú platení externí experti, 2ja zo Slovenska a 2ja zo Švajčiarska + koordinátor zo Švajčiarska, ktorí majú pomôcť destinácií pri získavaní najnovších know-how v oblasti destinačného manažmentu a marketingu a napomôcť dobrému štartu zastrešujúcej organizácii cestovného ruchu v lokalite.

Aktivita 3 Vzdelávacie aktivity

Príprava (vrátane verejného obstarávania kde to je relevantné), realizácia a hodnotenie školení:

➤ **Školenia zamerané na klaster a destinačný manažment, marketing, tvorbu produktov CR a značku kvality**

Spolu 6 školení. Školenia zamerané na klaster a destinačný manažment, marketing, tvorbu produktov CR a značku kvality. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Školenia manažmentu klastra a ďalších expertov, zásady návštevníckeho servisu**

Spolu 4 školenia. Školenia manažmentu klastra a ďalších expertov, zásady návštevníckeho servisu. Školenia budú určené aj expertom z Národných parkov Východného Slovenska (TANAP, Pieniny, Poloniny a Slovenský Kras) Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj - Sever. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Semináre pre riešenie Rómskej problematiky spojenej s rozvojom destinácie CR**

Spolu 4 školenia. Semináre na riešenie Rómskej problematiky spojenej s rozvojom destinácie CR. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Školenia pre Rómskych aktivistov a podnikateľov**

Spolu 5 školení. Školenia pre Rómskych aktivistov a podnikateľov. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Školenia pre podnikateľov**

Spolu 8 školení. Školenia budú 1-2 dňové a budú pokrývať potreby miestnych podnikateľov v zmysle zmapovaných potrieb. Budú sa zameriavať na: služby CR, produkty CR gastronómia, ubytovanie, štandardy kvality, a someliérstvo, hygiena potravín, poskytovanie informácií pre turistov o produktoch CR, kurzy pre začínajúcich podnikateľov oblasti CR. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Školenia pre sprievodcov NP Slovenský raj**

Spolu 1 minimálne 7 dňové školenie. Realizované subdodávateľsky.

➤ **Školenia a semináre v oblasti územného plánovania, socioekonom. rozvoja a NATURA**

Spolu 3 školenia. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Strategické plánovanie, komunikácia, projektový manažment, manažment zmien, riešenie konfliktov**

Spolu 4 školenia. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Environmentálna výchova pre školy**

Spolu 20 akcií pre základné a stredné školy Mikroregiónu. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever v spolupráci so Správou Národného parku Slovenský raj.

➤ **Príprava a tlač brožúrky o NP pre verejnosť**

Celkovo 500 výtlačkou. Zabezpečované subdodávateľsky.

➤ **Vzdelávacie aktivity TIC**

7 školení. Organizáciu školení bude zabezpečovať partner projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever na základe analýzy potrieb. Školenia budú realizovať vybraní externí experti s najlepšou praxou v rámci Slovenska.

➤ **Školenia expertov zo Švajčiarska**

1 školenie zabezpečované cez Švajčiarskeho partner.

➤ **Stáž a školenie vybraných odborníkov vo Švajčiarsku**

2 stáže zabezpečované partnerom projektu Mikroregión Slovenský raj – Sever v spolupráci so Švajčiarskym partnerom.

Príprava každého školenia sa bude realizovať po dôkladnej konzultácii s aktérmi rozvoja pre danú oblasť a zohľadnení nie len odporúčaní odborníkov ohľadne najnovších trendov ale aj lokálnych a regionálnych potrieb.

Každé školenie bude na záver zahŕňať aj vyhodnotenie. Po ukončení sérií školení bude táto aktivita vyhodnotená ako celok.

Aktivita 4 Marketingové aktivity a rezervačný systém

Aktivita je zameraná na marketingové aktivity destinácie, ktoré patria medzi základnú činnosť každej organizácie destinačného manažmentu.

Všetky aktivity budú zabezpečované subdodávateľsky cez verejné obstarávanie a koordinované partnerom projektu Mikroregiónom Slovenský raj – Sever. Aktivita bude pozostávať z:

- Úvodnej odbornej konferencie
- Záverečnej odbornej konferencie
- Spracovaním tlačených a marketingových predmetov klastra
- Tvorby značky (Branding campaign): Vytvorenie Loga, ochrannej známky, poslania, insígnii (maskot), imidžu destinácie a marketingového balíka, messages, Brand identity (Destination positioning, branding and image development)
- Spracovania 3D web stránky a multijazyčného prevedenia
- Spracovanie multimediálnych prezentácií CD
- Interiérové výstavné panely do TIC Podlesok, Hrabušice, Správa NP v Spišská Nová Ves: Spolu 10 ks
- Interiérové výstavné panely TIC Stratená DEJ interiér, rozmery: Spolu 8 ks
- Návrh a spracovanie prezentačného výstavného stánku a banerov
- Rezervačný systém
- Dobšiná propagačná publikácia
- Uniformy pre pracovníkov TIC
- Karta zliav

Všetky aktivity budú na záver vyhodnotené jednotlivo aj ako celok.

Aktivita 5 Obnovené turistické značenie, úprava priestranstiev turistických areálov

Veľmi dôležitou súčasťou projektu vzhľadom na porteby územia je revitalizácia nástupných centier a turistických areálov, ktoré sú dlhodobo podhodnotené z hľadiska zastaralej, opotrebovanej a chýbajúcej infraštruktúry. Svedčí o tom vysoká nespokojnosť návštevníkov čo taktiež prispieva k zníženiu konkurencieschopnosti destinácie. Z uvedeného sa projekt zameriava v aktivite na:

- Obnova turistického značenia jestvujúcich turistických peších trás a cyklotrás - viac ako 300km
- Spracovanie a osadenie lavičiek, smetných košov, posiedok, ohnísk vo vybraných turistických

<p>lokalitách NP</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Spracovanie projektovej dokumentácie na úrovni realizačného projektu revitalizácie vstupného areálu Dobšinskej ľadovej jaskyne ➤ Rekonštrukcia technických (stupačky, rebríky, lávky, mosty a pod.) zariadení. Spolu: 65m ➤ Spracovanie projektovej dokumentácií revalorizácie nástupných centier NP Slovenský raj ➤ Čistenie NP, odvoz odpadu: 2 akcie

Aktivita 6 Založenie TIC

Verejné obstarávanie na výber zhotoviteľa stavby TIC, na výber stavebného dozora a na výber dodávateľskej firmy zabezpečujúcej interiérové vybavenie TIC.

Realizácia stavebných prác pod pravidelnou mesačnou kontrolou zo strany investora, projektového manažéra, stavebného dozora (aj častejšie podľa potreby).

Zariadenie TIC a slávnostné uvedenie do prevádzky.

NA

3.5 Cieľové skupiny, pre ktoré sa projekt má realizovať (uviesť aj počet)

Cieľová skupina – názov	Cieľová skupina - počet
Návštevníci Dobšinskej ľadovej jaskyne a okolo cestujúci	cca 100 000 ročne
Návštevníci NP Slovenský raj	cca 700 000 ročne
Obyvatelia Mikroregiónu Slovenský raj – Sever a ďalších priľahlých obcí a miest – Dobšiná (budúci Klaster cestovného ruchu)	69 314
Obyvatelia obce Stratená	134
Potenciálni návštevníci z Košického, Prešovského a Banskobystrického regiónu (zahraniční návštevníci neuvedený počtom)	viac ako 2 000 000
Špecifická skupina marginalizovaných Rómskych komunít z územia NP Slovenský raj a ďalšie sociálne ohrozené skupiny	viac ako 10 000

Relevantnosť projektu

3.6 Cieľ projektu (max 600 znakov)	Cieľom projektu je mobilizácia vysokého potenciálu cestovného ruchu v NP Slovenský raj a priľahlých oblastí a trvalo udržateľný rozvoj tejto zaostávajúcej lokality, prostredníctvom založenia oblastnej organizácie cestovného ruchu v NP Slovenský raj – Klastra cestovného ruchu a vybudovanie služby s vysokým dopytom - Turistického informačného centra v atraktívnej lokalite pamiatky UNESCO Dobšinskej ľadovej jaskyne.
---	--

3.7 Zdôvodnenie vhodnosti realizácie projektu vzhľadom na východiskovú situáciu (max 1800 znakov)	<p>Projekt mapuje potreby vybranej lokality, je dizajnovaný na základe dobrého poznania situácie, lokálnych, regionálnych a národných strategických dokumentov a rieši nasledujúce oblasti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mobilizáciu cestovného ruchu Národného parku Slovenský raj v zaostalej a znevýhodnenej oblasti, ktorý tvorí základ ekonomickej činnosti lokality s ročnou návštevnosťou 700 000 turistov. ➤ Mobilizáciu miestneho a regionálneho potenciálu, aktivizáciu lokálnych zdrojov a atraktivít subregiónu z hľadiska ich využívania domácimi obyvateľmi a návštevníkmi
--	---

- Zníženie hospodárskych a sociálnych rozdielov
- Podporu tvorby pracovných miest v lokalite
- Vytvorenie modelu riadenia a organizácie cestovného ruchu v oblasti NP Slovenský Raj
- Zriadenie oblastnej organizácie riadenia cestovného ruchu - klastra
- Trvalo udržateľnú podporu rozvoja turizmu v lokalite NP Slovenský Raj
- Vykonanie analýzy CR a vyhodnotenie potenciálu centier CR
- Spracovanie Stratégie a Akčného plánu trvaloudržateľného rozvoja DMO NP Slovenský raj
- Výmenu skúseností so Švajčiarskym partnerom a vybudovanie dlhodobej spolupráce a rozširovanie dobrej praxe v lokalite NP Slovenský raj ale aj prezentáciu zahraničného partnera a jeho partnerských organizácií v celom regióne Slovensko – Východ
- Vytvorenie platformy medzi nositeľmi miestnych, regionálnych a národných strategických rozvojových aktivít na odstránenie rozdrobenosti iniciatív v oblasti rozvoja CR
- Zlepšenie úrovne služieb cestovného ruchu a tvorba značiek kvality
- Tvorbu produktov cestovného ruchu
- Zriadenie multifunkčného Turistického informačného centra (internet café, multimediálna miestnosť, prednášková miestnosť, minimúzeum NATURA, predaj suvenírov, mini Bufet, menšie uytovacie kapacity) vo vysoko navštevovanej lokalite Stratená – Dobšinská ľadová jaskyňa, lokalite UNESCO pamiatky s ročnou návštevnosťou 100 000 turistov.

Najaktuálnejšie informácie: Správy STV 7. august 2011. Od minúty 17.35 po 19.33.

<http://www.stv.sk/online/archiv/spravy-stv/?date=2011-08-07&id=46055>

- Revitalizáciu a skrášlenie riešeného územia
- Budovanie turistického informačného a rezervačného systému v lokalite NP regióne
- Spoločnú propagáciu a marketing územia
- Vzdelávacie aktivity pre profesionálov v riadení klastra, aktérov pôsobiacich v CR a ochrane životného prostredia, podnikateľov, poľnohospodárov, predstaviteľov samospráv, žiakov a študentov, zástupcov Rómov a iných marginalizovaných skupín a obyvateľov
- Posilňovanie sociálnej inklúzieň
- Šírenie získaných skúseností z projektu

<p>3.8 Príspevok projektu k cieľom definovaných v mikro regionálnych/ miestnych, regionálnych a národných plánoch</p>	<p>Stratégie rozvoja cestovného ruchu v regióne Národného parku Slovenský raj http://www.vucke.sk/APIR/sk/Urad_KSK/Cinnosti_KS_K/Cestovny_Ruch/KoncepcneMaterialy/Strategia_CR_NP_Slovensky_raj/Stranky/default.aspx</p> <p>v previazanosti na ciele, aktivity a výstupy Stratégie, projekt rieši:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ vybudovanie jednotného informačného systému s prístupom na internet ➤ fungujúci systém cestovných agentúr a kancelárií s previazanými vzťahmi na poskytovateľov služieb v cestovnom ruchu ➤ dostatočnú pripravenosť Správa NP na riadenie pohybu turistov bez porušenia biodiverzity NP ➤ vysoké environmentálne uvedomenie obyvateľstva a zamestnaných v C R ➤ zvýšenie zamestnanosti v regióne ➤ kvalitnú koordináciu propagácie regiónu ➤ kvalitný informačný systém ➤ vzdelávanie a doškoľovanie pracovníkov v CR ➤ vybudovanie kvalitných turistických trás ➤ vybudované aktivity <p>Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja obce Stratená <i>„Prebudovanie jestvujúceho pavilónu obchodu a služieb v Dobšinskej ľadovej jaskyni na zariadenie s rýchlym občerstvením a t turistickou ubytovňou, požičovňou lyžiarskych potrieb a bicyklov a informačnou kanceláriou“.</i></p> <p>Zákon č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu Regionalizácia cestovného ruchu v Slovenskej republike http://www.economy.gov.sk/regionalizacia-cestovneho-ruchu-v-sr-5699/127384s <i>„V tomto regióne je v súčasnosti najväčší rozdiel medzi jeho potenciálom a dosiahnutým stavom turizmu. Vynikajúce prírodné podmienky Slovenského raja unikátna koncentrácia kultúrnych pamiatok zasadená do atraktívnej krajiny, predurčuje tento región na budúce úspechy v rozvoji turizmu. Región ma zatiaľ nedostatočnú (rozsahom a najmä úrovňou) kapacitu ubytovacích aj ostatných turistických zariadení. Rozvoju turizmu neprospievajú ani výrazné a viditeľné sociálne problémy. Aj z týchto dôvodov sú hostia v regióne najmä z nižších sociálnych skupín. Perspektívne ma región všetky predpoklady formovania sa na úrovni medzinárodného významu.“ ... „Lokalita má vysoký stupeň rozvojového potenciálu“.</i></p>
---	---

	<p>Územný plán veľkého územného celku Košického kraja Subregión Slovenský raj Juh – Hnilecká kotlina „ ... <i>dostavba stredísk turizmu, najmä Dobšinská ľadová jaskyňa, Dedinky, Palcmanská Maša, Mlynky, Hnilčík, ...</i>”</p> <ul style="list-style-type: none"> • Program starostlivosti o návštevníkov Slovenského raja • Štátna politika cestovného ruchu v Slovenskej republike • Nová stratégia cestovného ruchu do roku 2013 • Program hospodárskeho a sociálneho rozvoja do roku 2013 <p>... a ďalšie.</p> <p><i>Bližšie informácie o naplňaní strategických dokumentov vid'. prílohu Opis realizácie projektu.</i></p>		
Organizačné zabezpečenie projektu			
3.9 Organizačná zložka zodpovedná za implementáciu projektu	Obecný úrad Stratená	Počet zamestnancov	6 súčasných a 4 z projektu
3.10 Personálne zabezpečenie aktivít projektu			
Funkcia v projekte	Počet osôb		
Funkcia v projekte	Počet osôb		
Projektový manažér	1		
Administrátor a koordinátor projektu	1		
Účtovník projektu	1		
Zamestnanec TIC Stratená - DEJ	1		
<i>Ostatní zamestnanci zabezpečujúci realizáciu aktivít projektu budú zamestnancami partnerov projektu.</i>	10 + 4 experti		
3.11 Technické zabezpečenie projektu	<p>Kancelárske priestory, telefón, PC s internetovým napojením v priestoroch obecného úradu Stratená k dispozícii pre manažment projektu. Manažér projektu bude činnosti vykonávať v rámci celej lokality, podľa potreby aj v kancelárskych priestoroch Klastra CR v Spišskej Novej Vsi.</p> <p>Kancelárske priestory v Spišskej Novej Vsi s internetom a technickým zabezpečením z projektu pre Manažment klastra.</p>		
3.12 Opatrenia pre zabezpečenie informovanosti a publicity (max 600 znakov)	<p>Projekt bude realizovaný s požiadavkami a pravidlami Švajčiarskeho finančného mechanizmu.</p> <p>Všetka projektom vytvorená dokumentácia bude označená logom finančného mechanizmu s jasným vyznačením, že aktivita sa realizuje v rámci schváleného projektu tohto programu. Pri realizácii stavebných a rekonštrukčných prác bude stavenisko označené logom finančného mechanizmu s údajmi o dotácii. Po ukončení realizácie sa na viditeľnej vonkajšej časti objektu umiestni tabuľa deklarujúca zdroj financovania. Projekt bude prezentovaný vytlačených a</p>		

	elektronických médiách. Publicita bude zabezpečená na web stránkach obce Stratená, Mikroregiónu NP Slovenský raj – Sever, mesta Dobšiná, novovytvoreného webu klastra. Aj za účelom propagácie Švajčiarskeho finančného mechanizmu a celého projektu sa na úvod a záver projektu bude konať konferencia za účasti aj médií. V rámci projektu spracované multijazyčné prezentačné materiály budú obsahovať logo programu a informáciu o financovaní projektu a publikácií.
--	---

4. Časový a finančný rámec realizácie aktivít projektu					
Aktivita	Časový rozsah aktivity (počet mesiacov)	Celkové priame výdavky na aktivitu (v EUR)			% z celkových priamych výdavkov za všetky aktivity
		Bežné	Kapitálové	Spolu (c+d)	
a)	b)	c)	d)	e)	f)
Aktivita 1	4	21 914,65	0	21 914,65	2,08
Aktivita 2	28	301 162,44	1 900,00	303 062,44	28,81
Aktivita 3	26	93 900,00	0	93 900,00	8,93
Aktivita 4	29	106 240,00	0	106 240,00	10,10
Aktivita 5	26	95 700,00	0	95 700,00	9,09
Aktivita 6	8	12 073,00	420 818,37	432 891,37	41,16
Spolu	30	630 990,09	420 718,37	1 051 708,46	100

5. Rozpočet projektu				
Názov skupiny výdavkov	Oprávnené výdavky (v EUR)	Neoprávnené výdavky (v EUR)	Spolu (v EUR) (b+c)	% podiel oprávnených výdavkov na celkových oprávnených výdavkoch na projekt
a)	b)	c)	d)	e)
01 – Dlhodobý nehmotný majetok	0	0	0	0
02 – Obstaranie stavieb	381 638,07	0	381 638,07	33,16
02 – Dlhodobý hmotný majetok	39 080,30	0	39 080,30	3,39
03 – Obstaranie pozemku	0	0	0	0
50 – Spotrebované nákupy	4 000,00	0	4 000,00	0,35
51 – Služby	430 928,00	15 500,00	446 428,00	37,45
52 – Vlastná odborná pracovná sila	174 147,44	6 414,65	180 562,09	15,13
Nepriame výdavky na externý finančný audit	4 000,00	-	4 000,00	0,35
Nepriame výdavky na zvýšenie kapacít KP na riadenie projektu	97 000,00	-	97 000,00	8,43
Ostatné nepriame výdavky	0,00	-	0,00	0
Rezerva	20 000,00	-	20 000,00	1,74
Celkové výdavky na projekt (v EUR)	1 150 793,81	21 914,65	1 172 708,46	100

6. Riziká a manažment rizík externého charakteru								
	Ovplyvnená aktivita	Popis možného rizika	Pravdepodobnosť rizika	Dopady na realizáciu projektu			Opatrenia na minimalizáciu rizika	Hodnota rezervy v EUR
				Predĺženie realizácie projektu	Zvýšenie finančných nákladov	Zníženie výstupov		
1.	6 - Založenie TIC	Možná potreba zvýšenia nákladov na výstavbu/ rekonštrukciu objektu	Stredná	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Výberom skúseného projektanta http://www.osaatelier.sk , ktorý nadizajnuje stavbu vysokej architektonickej hodnoty na prilákanie turistov a s nenadsadeným a pritom reálnym rozpočtom. Výmerom skúsenej dodávateľskej firmy, schopnej znášať finančné a iné riziká na svoje náklady v zmysle kvalitnej Zmluvy o dielo. Výberom skúseného a kvalitného stavebného dozoru.	20 000
2.	3 - Vzdelávacie aktivity	Neochota zapojiť sa do vzdelávacích aktivít zo strany aktérov marginalizovaných obyvateľov	Nízka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	V etape projektového zámeru bola pravdepodobnosť rizika ohodnotená ako vysoká ale predizajnovaním na projekt relevantnejšie strategickejšie aktivity: 1, Semináre pre riešenie Rómskej problematiky spojenej s rozvojom destinácie CR 2, Školenia pre Rómskych aktivistov a podnikateľov, o ktoré je v lokalite veľký záujem zo strany miestnej samosprávy a dostatočný počet miestnych aktivistov (organizovaných zvyčajne pri samosprávach) sa riziko eliminovalo na minimum.	NA
3.	2 - Založenie klastra turizmu NP Slovenský raj a spracovanie strategických	1, Neochota partnerov vstúpiť do DMO/Klastra a aktívne spolupracovať	Nízka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1, Záujem o vytvorenie zastrešujúcej organizácie riadenia CR pre lokalitu NP Slovenský raj je evidovaná už viac ako 6 rokov (cca 10 rokov). Založenie Klastra a	NA

	dokumentov					<p>projekt bol prejednaný na niekoľkých zasadnutiach Mikroregiónu NP Slovenský raj - Sever, ktorý sa bude transformovať na Klaster aj za účasti projektového manažéra a expertky na Klastre CR - Ing. Ivety Niňajovej. Silná podpora je daná z mesta Spišská Nová Ves, vedenia aj odboru regionálneho rozvoja spolupracovať a odborne a inštitucionálne, prípadne aj finančne podporiť túto aktivitu. Súčasťou projektu sú mnohé vzdelávacie aktivity pre samosprávu, podnikateľský a mimovládny sektor na preškolenie o destinačnom manažmente, výhodách spoločného klastrového riadenia. Veľká výhoda a neoceniteľná podpora je vnímaná práve v tomto projekte bez ktorého by kvalitné naštartovanie nebolo možné ani pri novom zákone o CR, nakoľko je potrebné na úvod vykonať príliš veľa aktivít a odborne koordinovať celý proces fundovanými odborníkmi. Teoreticky sa ale stále očakávajú menšie problémy pri práci so zástupcami s regiónu, ktorý budú musieť prijať myšlienku aj napriek určitým ústupkom, načo sme dizajnovali školenia a brainstormingové semináre aj v procese spracovania Stratégie a Akčného plánu trvaloudržateľného rozvoja DMO a NP Slovenský raj, ktorá bude koncipovaná so zapojením aktérom a jej ambíciou je, aby jej výstupy boli "vlastníctvom" aktérom rozvoja CR.</p>	
--	------------	--	--	--	--	--	--

4.	2 - Založenie klastra turizmu NP Slovenský raj a spracovanie strategických dokumentov	2, Možná nepredvídaná opatovná zmena v legislatíve upravujúcej vznik DMO a štátnej podpory pre oblastné organizácie CR: Zákon o podpore CR 91/2010	Nízka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2, Teoretickú zmenu legislatívy ovplyvniť neviem, ale podľa predpokladaných výstupov finančnej analýzy sa vieme prispôsobiť menej priaznivým okolnostiam a prenastaviť fungovanie DMO/Klastra CR NP Slovenský raj za prisľúbenej podpory strategických partnerov akými sú mesto Spišská Nová Ves a Košický samosprávny kraj	NA
Hodnota finančnej rezervy celkovo								

7. Verejné obstarávanie – zákazky s nadlimitnou, podlimitnou a podprahovou hodnotou					
P.č.	Predmet obstarávania	Postup obstarávania /spôsob výberu	Pokryté aktivity	Termín zverejnenia obstarávania	Hodnota zákazky bez DPH
1.	Stratégia a Akčný plán trvaloudržateľného rozvoja DMO NP Slovenský raj	Podlimitná zákazka, užšia súťaž	Aktivita 2 Služby	August 2012	50 000,-
2.	Expertízny manuál v oblasti destinačného manažmentu vypracovaný Švajčiarskym partnerom	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 2 Služby	Júl 2012	16 666,-
3.	Školenia expertov zo Švajčiarska	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 3 Služby	Marec 2013	12 500,-
4.	Stáž a školenie vybraných odborníkov vo Švajčiarsku	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 3 Služby	Máj 2013	12 500,-
5.	Spracovanie multimediálnych prezentácií CD	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 4 Služby	Január 2012	11 667,-
6.	Rezervačný systém	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 4 Služby	Jún 2012	20 833,-
7.	Spracovanie projektovej dokumentácie na úrovni realizačného projektu revitalizácie vstupného areálu Dobšinskej ľadovej jaskyne	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 5 Služby	Apríl 2013	10 833,-
8.	Rekonštrukcia technických (stupačky, rebríky, lávky, mosty a pod.) zariadení	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 5 Služby	Apríl 2012	32 500,-
9.	Výstavba/rekonštrukcia objektu TIC	Podlimitná zákazka, užšia súťaž	Aktivita 6 Práce	Apríl 2012	318 031,77
10.	Drobný dlhodobý hmotný majetok a interiérové zariadenie	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 6 Služby	Máj 2013	30 984,-
11.	Manažment projektu	Podlimitná zákazka, užšia súťaž	Nepriame náklady projektu Služby	Január 2012	62500,-
Celkovo					579 014,77

7. Verejné obstarávanie – zákazka s nízkou hodnotou					
P.č.	Predmet obstarávania	Postup obstarávania /spôsob výberu	Pokryté aktivity	Termín zverejnenia obstarávania	Hodnota zákazky bez DPH
1.	Spotrebné nákupy, Notebook, fotoaparát - manažér a administratívny pracovník klastra	Prieskum trhu	Aktivita 2 Tovary	Jún 2012	4 666,66
2.	Prezentačné aktivity fondu rozvoja turizmu	Prieskum trhu	Aktivita 2 Služby	Február 2014	1 666,67
3.	Spracovanie pravidiel využívania Fondu rozvoja turizmu	Prieskum trhu	Aktivita 2 Služby	Október 2013	1 666,67
4.	Expert 1 zo Slovenska	Prieskum trhu	Aktivita 2 Služby	Júl 2012	9 000,-
5.	Expert 2 zo Slovenska	Prieskum trhu	Aktivita 2 Služby	Júl 2012	9 000,-
6.	Školenia zamerané na klaster a destinačný manažment, marketing, tvorbu produktov CR a značku kvality	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Júl 2012	7 200,-
7.	Školenia manažmentu klastra a ďalších expertov, zásady návštevníckeho servisu	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Jún 2012	6 000,-
8.	Semináre pre riešenie Rómskej problematiky spojenej s rozvojom destinácie CR	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	September 2012	4 800,-
9.	Školenia pre Rómskych aktivistov a podnikateľov	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Október 2012	6 000,-
10.	Školenia pre podnikateľov	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Október 2012	9 600,-
11.	Školenia pre sprievodcov NP Slovenský raj	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	August 2012	8 000,-
12.	Školenia a semináre v oblasti územného plánovania, socioekonom. rozvoja a NATURA	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Február 2013	3 600,-
13.	Strategické plánovanie, komunikácia, projektový manažment, manažment zmien, riešenie konfliktov	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	August 2012	4 800,-
14.	Environmentálna výchova pre školy	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	Marec 2013	8 000,-
15.	Tlač Stratégie, príprava a tlač brožúrky o NP pre verejnosť a tlačené a marketingové predmety klastra	Prieskum trhu	Aktivita 2,3 Služba	Február 2013	4 666,66
16.	Vzdelávacie aktivity TIC	Prieskum trhu	Aktivita 3 Služby	August 2012	4 900,-
17.	Návrh a spracovanie prezentačného výstavného stánku a banerov	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 4 Práce	Apríl 2013	10 833,-
18.	Úvodná odborná konferencia - subdodávka	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Jún 2012	4 520,-
19.	Záverečná odborná konferencia – subdodávka	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Apríl 2014	5 700,-
20.	Tvorba značky (Branding campaign): Vytvorenie Loga, ochrannej známky, poslania, insígnií (maskot), imidžu destinácie a marketingového balíka, messages, Brand identity (Destination positioning, branding and image development)	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Október 2013	5 833,33
21.	Spracovanie 3D web stránky a multijazyčného prevedenia	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Jún 2012	5 833,33
22.	Interiérové výstavné panely do TIC Podlesok, Hrabušice, Správa NP v	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	December 2012	5 833,33

	Spišská Nová Ves – 2				
23.	Interiérové výstavné tabule TIC Stratená DLJ interiér, rozmery	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Apríl 2014	5 333,33
24.	Dobšiná propagačná publikácia	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	Jún 2012	3 333,33
25.	Uniformy pre pracovníkov TIC	Prieskum trhu	Aktivita 4 Tovary	Marec 2013	933,33
26.	Karta zliav	Prieskum trhu	Aktivita 4 Služby	November 2012	7 916,66
27.	Spracovanie a osadenie lavičiek, smetných košov, posiedok, ohnísk vo vybraných turistických lokalitách NP	Podprahová zákazka, užšia súťaž	Aktivita 5 Práce	Január 2013	18 917,-
28.	Obnova turistického značenia jestvujúcich turistických peších trás a cyklotrás - viac ako 300km	Prieskum trhu	Aktivita 5 Služby	Máj 2012	6 666,66
29.	Spracovanie projektovej dokumentácií revalorizácie nástupných centier NP Slovenský raj	Prieskum trhu	Aktivita 5 Služby	Marec 2013	8 333,33
30.	Čistenie NP, odvoz odpadu	Prieskum trhu	Aktivita 5 Práce	Apríl 2012, Apríl 2013	2 500,-
31.	Stavebný dozor	Prieskum trhu	Aktivita 6 Služby	Apríl 2012	3 333,33
32.	Verejné obstarávanie	Prieskum trhu	Aktivita 2,6 Služby	Apríl 2012	7 542,08
33.	Externý audit projektu	Prieskum trhu	Nepriame výdavky, Služby	Po ukončení projektu, jeseň 2014	3 333,33
Celkovo					200 762,03

8. Zdroje financovania projektu

1. Celkové výdavky na projekt	EUR	1 172 708,46
1.1. Celkové neoprávnené výdavky	EUR	21 914,65
1.2. Celkové oprávnené výdavky	EUR	1 150 793,81
2. Výška požadovaného NFP	EUR	1 150 793,81
3. Vlastné zdroje	EUR	0
3.1 Z toho bankové úvery	EUR	0

9. Súlad s horizontálnymi kritériami

1. Ako projekt prispeje k napĺňaniu cieľov stratégie trvalo udržateľného rozvoja?

Realizácia projektu, plne v súlade s dlhodobými iniciatívami a stratégiami a Národnou stratégiou TUR pre SR ponúka možnosť reálne oživiť ekonomický, spoločenský a ľudský potenciál vybraného územia, osloviť a zapojiť všetky skupiny spoločnosti do plánovania a rozvoja územia a vytvorenia organizačného zabezpečenia rozvoja cestovného ruchu v prepojení na socioekonomický rozvoj územia pri rešpektovaní ochrany prírody a krajiny a orientácii na zdravú, sociálne vyspelú, vzdelanú a prosperujúcu občiansku spoločnosť.

Projekt reflektuje ambíciu TUR slovenskej spoločnosti, ktorá má z hľadiska historického a kultúrneho kontextu hľadať a nachádzať pretrhnuté tradície a kontinuitu svojho historického vývoja, obnoviť sídelnú identitu, rozvíjať harmonické vzťahy jednotlivca a spoločnosti s prostredím, progresívnymi technológiami nadviazať na tradičné formy hospodárenia zabezpečujúce zachovanie hodnôt kultúrno-historického a prírodného prostredia.

Projekt vo svojej podstate a zameraním napĺňa ciele Agendy 21 a Národnej stratégie trvaloudržateľného rozvoja v Slovenskej republike a to vo väčšine jej bodoch:

- Spájaním verejného a súkromného sektora cez organizáciu neziskového charakteru – novovzniknutú oblastnú organizáciu cestovného ruchu – klaster NP a tvorbou účelových funkčných partnerstiev na zo všetkých úrovni aj so zapojením zahraničných partnerov projekt prispieva k **budovaniu vyspelej**

občianskej spoločnosti, rozvoju tretieho sektora a participácie aj jednotlivcov a rôznych skupín, mimovládnych a záujmových organizácií na rozvoji spoločnosti

- Cielovým zameraním na rozvoj, realizáciou školení o území a potenciály riešenej krajiny aj v historickom kontexte prispieva k rozvoju **kultúrno-historického a národného povedomia, lokálnej, regionálnej a národnej identity**
- Vypracovaním strategických dokumentov a akčných plánov, školeniami k problematike cestovného ruchu, územného plánovania a rozvoja krajiny v NP Slovenský raj, seminármi zameranými na chránené územia sústavy NATURA 2000, rozvoj vidieckej krajiny a zachovanie biodiverzity, poznávanie a ochranu prírody, zriadením mini múzea NATURA 2000, podporuje **vyvážený územný a regionálny rozvoj a integráciu plánovacích činností, zlepšenie kvality životného prostredia, ochranu a racionálne využívanie prírodných zdrojov, prispieva k budovaniu spoločnosti s environmentálnym povedomím a podpore biodiverzity, rozširuje informovanosť občanov o problematike TUR.**
- Realizáciou školení, organizovaním seminárov a konferencií, vybudovaním stálej komunikačnej platformy a aktívneho **klastra na báze partnerstva**, s dopadom na rozvoj ekonomiky napomáha **zvýšeniu kvality ľudských a spoločenských zdrojov a kladie vysoký dôraz na vzdelávanie a budovanie učiacej sa spoločnosti**
- Školeniami v oblasti cestovného ruchu, založením funkčného modelu klastra vybudovaného na základe najlepších slovenských a zahraničných skúseností, rozvojom cestovného ruchu v NP s vysokým potenciálom a dopadom na rozvoj ekonomiky, založenom na princípoch ochrany životného prostredia prispieva k **novému modelu ekonomiky, rozvoju cestovného ruchu – odvetvia s vysokou pridanou hodnotou az lepšiemu ekonomickým ukazovateľom a zvyšovaniu kvality života**
- Školeniami pre podnikateľov v oblasti poľnohospodárstva a rozvoja vidieckej krajiny a zachovaní biodiverzity ako aj inými aktivitami napomáha **rozvoju integrovaného modelu pôdohospodárstva**
- Zameraním sa na rozvoj vybranej znevýhodnenej lokality postihnutej vysokou nezamestnanosťou, vysokým zastúpením Rómskej menšiny, zaostalosťou rozvoja územia a nevyužívania a nedostatočného rozvoja potenciálu; školeniami pre marginalizované skupiny (najmä Rómov) ale aj školeniami pre podnikateľov a aktérov v cestovnom ruchu a samotnou mobilizáciou cestovného ruchu – najvyššieho potenciálu územia aplikuje **využitie pozitívnych trendov, prednostne rozvíja problémový región, zmierňuje sociálne rozdiely v spoločnosti, prispieva k znižovaniu nezamestnanosti a komplexnému postaveniu rómskej menšiny**
 - Vybudovaním TIC – Stratená DEJ s internetovou kaviarňou, budovaním informačného a rezervačného systému, tvorbou multijazyčnej 3D web stránky a multimediálnych prezentácií – zavádzaním aplikáciou IKT a prispeje k budovaniu **informačnej spoločnosti**

a ďalšie ...

Cielom je zabezpečiť cielený, dlhodobý, komplexný a synergický rozvoj územia, ovplyvňujúci všetky oblasti života ktorý súčasným i budúcim generáciám zachová možnosť uspokojovať ich základné životné potreby a pritom nezníži rozmanitosť prírody a zachováva prirodzené funkcie ekosystémov a bude rešpektovať hodnoty prírody.

2. Aké sú dopady realizácie projektu na životné prostredie. Aké opatrenia sú navrhnuté na zmiernenie negatívneho vplyvu na životné prostredie?

Projekt má výrazný pozitívny vplyv na životné prostredie:

- realizáciou vyššie uvádzaných školení v oblasti environmentálnej výchovy, ekologického poľnohospodárstva, ekologickej výchovy, územného plánovania a rozvoja krajiny NP, chránených území sústavy NATURA 2000, rozvoja vidieckej krajiny, zachovania biodiverzity, poznávania a ochrany prírody, školení sprievodcov NP Slovenský raj, náučnými exkurziami pre verejnosť o prírode NP Slovenský raj
- organizovaním environmentálnych školení
- rozšírením povedomia o problematike zriadením minimúzea NATURA 2000
- čistením, zberom odpadu, zabezpečením upratovania v prírode, na celom území NP organizáciou a zvozom odpadkov

- budovaním vyhradených areálov pre návštevníkov s posiedkami, ohniskami, smetnými košmi ...
- **aktívnou spolupracou a zapájaním do aktivít Štátnu ochranu prírody – Správu NP Slovenský raj** pri výstavbe/rekonštrukcii TIC Stratená – DLJ rešpektovaním environmentálnych požiadaviek a predpisov, územného plánu a príslušných orgánov a aplikáciou ekologických materiálov

Pri implemetácii projektu sa budú zohľadňovať príslušné právne predpisy, ktoré sa vzťahujú na územie národného parku, napríklad:

Zákon č. 543/2002 o ochrane prírody a krajiny, ktorý upravuje pôsobnosť orgánov štátnej správy a obcí, ako aj práva a povinnosti právnických osôb a fyzických osôb pri ochrane prírody a krajiny s cieľom prispieť k zachovaniu rozmanitosti podmienok a foriem života na Zemi, utvárať podmienky na trvalé udržiavanie, obnovovanie a racionálne využívanie prírodných zdrojov,

- 1) záchranu prírodného dedičstva,
- 2) charakteristického vzhľadu krajiny a na dosiahnutie a udržanie ekologickej stability

plnenie **Vyhlášky Ministerstva životného prostredia Slovenskej republiky č. 24/2003 Z.z.**

3. Ako sa pri realizácii projektu uplatní princíp rodovej rovnosti a nediskriminácie?

Pri realizácii projektu sa bude dôrazne sledovať rešpektovanie nariadení Zákona č. 365 2004 Z.z. o rovnakom zaobchádzaní v niektorých oblastiach a o ochrane pred diskrimináciou a o zmene a doplnení niektorých predpisov (antidiskriminačného zákona), ktorý zakazuje „diskrimináciu z dôvodu pohlavia, náboženského vyznania alebo viery, rasy, príslušnosti k národnosti alebo etnickej skupine, zdravotného postihnutia, veku, sexuálnej orientácie, manželského stavu a rodinného stavu, farby pleti, jazyka, politického alebo iného zmýšľania, národného alebo sociálneho pôvodu, majetku, rodu alebo iného postavenia“.

Uvedené sa vzťahuje najmä na:

- procesy výberových konaní
- procesy verejných obstarávaní
- spôsob oslovovania a výberu účastníkov školení
- zapracovanie tejto problematiky do strategických dokumentov

Projekt pozitívne diskriminuje Rómske etnikum a to prípravou a realizáciou špecificky zameraných školení pre túto cieľovú skupinu. Táto cieľová skupina bude okrem iného zaradená aj do školení v oblasti rozvoja cestovného ruchu a podpory podnikania, nakoľko v lokalite je známe poskytovanie ubytovania v súkromí Rómskymi obyvateľmi (často neadekvátnej kvality). Rómsky lídri budú prizvaní aj na semináre a konferencie všeobecnejšieho zamerania.

Nakoľko projekt sa zameriava na podporu rôznych foriem cestovného ruchu, nediskriminuje na základe sociálneho postavenia.

Dodržiavanie princípu rodovej rovnosti je úplnou samozrejmosťou. Oblasť cestovného ruchu ponúka širokú príležitosť pre ženy realizovať svoj pracovný alebo podnikateľský potenciál.

4. Ako projekt prispeje k posilňovaniu bilaterálnych vzťahov so Švajčiarskou konfederáciou?

Aktéri rozvoja cestovného ruchu, ochrany prírody a rozvoja NP Slovenský raj vyjadrili vysokú podporu a radosť z možnosti zapojiť do aktivít rozvoja CR a budovania oblastnej organizácie CR skúsených partnerov zo Švajčiarska.

Švajčiarsko je medzinárodne známe svojim prírodným a kultúrnym potenciálom, starostlivosťou o chránené územia, ochranou prírody, kvalitným životným prostredím, vysoko rozvinutým cestovným ruchom a kvalitou jeho produktov. Nakoľko všetky tieto aspekty sa snúbia v lokalite NP Slovenský raj, úprimne vítame možnosť zapojiť Švajčiarskeho partnera - **NETZWERK SCHWEIZER PÄRKE**, ktorý združuje 19 národných parkov vo Švajčiarsku a má preto najadekvátnejšie skúsenosti a expertízu pre tento projekt.

Je našim cieľom vybudovať dlhodobé partnerstvo a zapojiť sa do aktivít a iniciatív so zahraničným partnerom,

ktoré pre NP Slovenský raj môžu priniesť rozvoj na úrovni medzinárodných štandardov.

V rámci realizácie projektu sa zaväzujeme rozšíriť získané skúsenosti a na pracovné stretnutia so zahraničným partnerom prizývať aj ďalších slovenských strategických partnerov v oblasti CR a chránených území, aby sme tieto skúsenosti a väzby mohli rozšíriť. Okrem toho vytvoríme priestor pre vzájomnú prezentáciu partnerov z oboch štátov a budeme informovať o projekte a rozširovať výsledky projektu.

Pri realizácii projektu plánujeme aj naďalej spolupracovať so Švajčiarskou ambasádou v SR (ako pri výbere partnera), aby sme čo najefektívnejším spôsobom zapojili vhodných predstaviteľov Švajčiarska, zabezpečili požadovanú publicitu a využili čo najlepšie príležitosti budovania vzťahov a získavania skúseností od Švajčiarskeho partnera a ďalších švajčiarskych organizácií.

Je našim neposledným cieľom vybudovať u zahraničného partnera pozitívny imidž lokality NP a Slovenskej republiky a potenciálne pritiahnúť nových a dúfame spokojných návštevníkov do tejto lokality.

5. Ako sa uplatnia pri realizácii projektu inovatívne technológie /procesy

Projekt sa zameriava na hľadanie nových riešení, najlepších skúseností od slovenských a zahraničných partnerov vo blasti mobilizácie a riadenia cestovného ruchu, manažmentu a marketingu destinácie, tvorby produktov CR a ďalších oblastiach.

Medzi inovatívne prvky a procesy ktoré využíva patria:

- Klaster
- Rezervačný systém
- Multimediálna prezentácia
- Web stránka
- Prístup na internet

Moderné a ekologické technológií budú zapojené aj pri výstavbe/rekonštrukcii objektu TIC – nízkoenergetického objektu s využitím konope na zateplenie namiesto tradičných syntetických materiálov s menej vyhovujúcimi vlastnosťami a iných technológií definovaných v projektovej dokumentácii.

10. Pripravenosť projektu a Nástroj na prípravu projektov (NPP)

10.1 Pripravenosť projektu na realizáciu

plánovaný

rozpracovaný

pripravený

10.2 Požadujete na dopracovanie dokumentácie podporu z Nástroja na prípravu projektov ÁNO NIE

10.3 Výška požadovaného NFP z Nástroja na prípravu projektov (v EUR) 21 914,65 Eur

11. Udržateľnosť výsledkov projektu

1. Finančná udržateľnosť

Udržateľnosť sa v prípade projektu vzťahuje na 2 oblasti:

1, udržateľnosť činnosti oblastnej organizácie cestovného ruchu – Klastra cestovného ruchu NP Slovenský raj
2, udržateľnosť novozriadenej prevádzky TIC Stratená – Dobšinská ľadová jaskyňa

1, Oblastná organizácie cestovného ruchu – Klaster cestovného ruchu NP Slovenský raj bude zriadená v zmysle zákona č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu. Uvedený zákon rozoberá aj formy získavania zdrojov z členských príspevkov a príspevkov zo štátu - financovania činnosti

organizácie.

Uvedená organizácia bude založená – transformovaná z Mikroregiónu Slovenský raj – Sever, ktorý sa zameriaval na marketingové aktivity NP Slovenský raj. Táto organizácia a jej členovia získavajú z cestovného ruchu dostatočné príjmy na prevádzku zastrešujúcej organizácie CR – rádovo v státisícoch Eur a to ako príjem z:

- výberu vstupného do roklín - do 300 000 Eur ročne
- poskytovania služieb
- výnosov DPH
- daní z ubytovania
- daní za zaujatie verejného priestranstva
- daní z nehnuteľnosti (prevádzok CR)
- daní FO a PO podnikajúcich v cestovnom ruchu
- výnosov z prenájmu budov a vlastníctva nehnuteľností
- podnikateľskej činnosti
- iné

Ročne NP navštívi min. 700 000 turistov!

Okrem toho klaster bude vykonávať činnosti, ktoré mu zabezpečia príjem: prevádzka rezervačného systému a pod., realizácia rozvojových projektov a pod.

Členovia budúceho klastra sú si vedomý, že len cieľenou investíciou do rozvoja cestovného ruchu a to aj podporou prevádzky klastra môžu zabezpečiť zvýšenie príjmu z cestovného ruchu a rozvoj regiónu.

Zhodnotenie a návrh udržateľnej prevádzky a činnosti klastra – aj finančnej bude predmetom realizácie projektu na základe najlepších skúseností a praxe zo Slovenska a zahraničia.

2, TIC Stratená – DEJ bude poskytovať služby (internetová kaviareň, predaj suvenírov a občerstvenia, ubytovanie hostelového typu), ktoré by mali pokryť náklady. TIC sa nachádza vo veľmi lukratívnej lokalite – blízkosti Dobšinskej ľadovej jaskyne s priemernou sezónnou návštevnosťou 100 000 návštevníkov ročne, preto sa očakáva jeho vysoká návštevnosť a využitie služieb. Minimálne v počte 15 000 návštevníkov.

Zhodnotenie a návrh udržateľnej prevádzky a činnosti TIC Stratená – DEJ a Klastra je predmetom Finančnej analýzy projektu, viď príloha 7B.

<p>2. Inštitucionálna udržateľnosť</p>	<p>Inštitucionálnu udržateľnosť zabezpečujú:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ samosprávy združené v Mikroregión Slovenský raj – Sever vykonávajúci v súčasnosti marketingové aktivity organizácie, ktoré sa agende rozvoja cestovného ruchu venujú z hľadiska vlastných kompetencií aj keď nie na profesionálnej úrovni ➤ na základe Zákona 91/2010 o podpore cestovného ruchu, ktorý vytvára rámce pre zakladanie a financovanie oblastných organizácií cestovného ruchu ➤ podpory zo strany mesta Spišská Nová Ves, ktorý ponúkol poskytnúť vlastné priestory pre činnosť organizácie Klastra cestovného ruchu a v prípade nevyhnutnosti aj vyčleniť jednu osobu z vlastného personálu na výkon činnosti manažéra klastra po ukončení projektu, ak by sa nenašli dostatočné finančné prostriedky na financovanie tohto miesta ➤ Silnému zázemiu cestovného ruchu v lokalite a podnikateľských aktivít v oblasti cestovného ruchu, ktoré taktiež vytvárajú priestor pre vznik zastrešujúcej organizácie cestovného ruchu <p><u>Zvyšok uvedené v bode 1. Finančná udržateľnosť.</u></p>
<p>2a) Budovanie a udržiavanie partnerstiev a ich spolupráca v regionálnom meradle</p>	<p>Pre rozvoj NP Slovenský raj už teraz existujú vybudované dlhodobé strategické partnerstvá na lokálnej a regionálnej úrovni. Cieľom projektu je tieto partnerstvá rozširovať o ďalších lokálnych, národných a zahraničných hráčov. Aj za týmto účelom bude zriadená oblastná organizácia cestovného ruchu – Klaster cestovného ruchu NP Slovenský raj, ktorá bude o.i. združovať partnerov zapojených do rozvoja CR a územia NP a podporovať výmenu skúseností. Kľúčový je aj Švajčiarsky partner pre získanie nových skúseností.</p>
<p>3. Udržateľnosť na úrovni politik a stratégií</p>	<p>Jeden z výstupov projektu – zriadenie oblastnej organizácie CR – klastra priamo reflektuje najnovšiu legislatívnu iniciatívu, Zákon č. 91/2010 o podpore cestovného ruchu.</p> <p><u>Výstupom projektu majú byť:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Odporúčania na zmenu Územných plánov a Programov hospodárskeho a sociálneho rozvoja obcí a prípadné odporúčania pre využívanie rôznych nástrojov lokálnej a regionálnej podpory cez VZN a pod., príp. iné odporúčania na území Národného parku. Toto odporúčanie má byť výstupom Stratégie a Akčného plánu trvalodržateľného rozvoja DMO NP Slovenský raj (v zmysle Zadávacích podmienok) ➤ Zavedené štandardy kvality služieb CR, ktoré sa majú približovať, dosahovať európske

	štandardy. V tejto oblasti budeme využívať najmä skúsenosti zahraničného partnera.
3a) Multiplikačný efekt projektu	<p>Poslaním oblastnej organizácie CR – klastra NP Slovenský raj bude mobilizácia potenciálu CR a s tým spojeného rozvoja územia, krajiny a ľudských zdrojov. Činnosť organizácie má smerovať ku koordinácii aktivít s najväčším prínosom a dopadom na NP a príľahlé územia a socioekonomický rozvoj subregiónu. Rozvoj cestovného ruchu má priniesť nové podnikateľské a pracovné príležitosti, investície do skvalitnenia infraštruktúry, zlepšenie demografických trendov, nevyhnutné riešenie marginalizovaných skupín, vzdelávacie aktivity, ekonomický rozvoj, ochranu a zveľaďovanie prírody a krajiny a zvyšovanie kvality života.</p> <p>Realizácia projektu má takto dopad na podnikateľskú sféru, širokú verejnosť, obyvateľov lokality, návštevníkov ... sociálne vyčlenené skupiny, ale aj iné atraktívne lokality CR, ktoré môžu zdieľať naše skúsenosti.</p> <p>Súčasťou projektu budú aj školenia (Švajčiarskych a slovenských expertov v oblasti destinačného manažmentu) kde budú pozvaní odborníci zástupcovania národných parkov Východného Slovenska (TANAP, Poloniny, Pieniny, Slovenský Kras) kde je zatiaľ silne viditeľný nedostatok koordinovaného riadenia destinácie, tvorby produktov, skvalitňovania služieb a cieľového marketingu.</p>

12. Podpis a čestné vyhlásenie

Ja dolu podpísaná **Erika Oravcová**, čestne vyhlasujem, že som oprávnený za žiadateľa podpísať túto Žiadosť o NFP. Zároveň vyhlasujem, že:

- všetky informácie uvedené v tejto Žiadosti o NFP a v jej prílohách sú presné a pravdivé,
- všetky priložené kópie Žiadosti o NFP spolu s prílohami, ako aj jej elektronická verzia sú identické s originálom Žiadosti o NFP a jej prílohami,
- anglická verzia a slovenská verzia Žiadosti o NFP a jej príloh 1 až 8 sú obsahovo identické,
- na daný projekt nebol ku dňu jeho predloženia poskytnutý finančný príspevok z akýchkoľvek iných národných a zahraničných programov alebo zdrojov EÚ,
- na daný projekt nie je požadovaný nenávratný finančný príspevok z akýchkoľvek iných národných a zahraničných programov alebo zdrojov EÚ.

Miesto:	Stratená
Dátum:	12.08.11
Podpis štatutárneho orgánu:	

13. Zoznam povinných príloh k Žiadosti o NFP

P. č.	Názov prílohy:	Projektový zámer / Konečný návrh projektu
1.	Časový harmonogram a plán výdavkov	<input type="checkbox"/>
2.	Rozpočet projektu s podrobným komentárom k rozpočtu	<input type="checkbox"/>
3.	Opis realizácie projektu	<input type="checkbox"/>
4.	Logická matrica	<input type="checkbox"/>
5.	Popis partnera projektu	<input type="checkbox"/>
6.	Žiadosť o NFP v rámci Nástroja na prípravu projektov	<input type="checkbox"/>
7.	Finančná analýza projektu	
8.	Dokumentácia k procesu verejného obstarávania a súťažné podklady	<input type="checkbox"/>
9.	Výpis z príslušného registra inštitúcií.	<input type="checkbox"/>
10.	Zriaďovacie dokumenty alebo tomu zodpovedajúce dokumenty.	<input type="checkbox"/>
11.	Účtovná závierka organizácie	<input type="checkbox"/>
12.	Výročná správa.	<input type="checkbox"/>
13.	Osvedčenie z daňového úradu o registrácii pre daň z pridanej hodnoty.	<input type="checkbox"/>
14.	Výpis z registra trestov všetkých osôb štatutárneho orgánu žiadateľa	<input type="checkbox"/>
*15.	Potvrdenie Sociálnej poisťovne, zdravotných poisťovní a miestne príslušného daňového úradu o tom, že žiadateľ o NFP nemá ku dňu podania Žiadosti o NFP splatné záväzky voči týmto inštitúciám.	<input type="checkbox"/>
*16.	Potvrdenie žiadateľa o NFP o prístupe k finančným zdrojom potrebným pre realizáciu projektu nad rámec žiadaného NFP (napr. uznesenie obecného zastupiteľstva, valného zhromaždenia, predstavenstva spoločnosti, bankový príslub o poskytnutí úveru žiadateľovi o NFP na realizáciu projektu nad rámec poskytnutej finančnej podpory zo ŠFM	<input type="checkbox"/>
*17.	Ostatné/ Ďalšie dokumenty	<input type="checkbox"/>

* Žiadateľ o NFP doloží relevantnú prílohu v súlade s Príručkou pre žiadateľa o NFP