

Príloha č. 1 PODROBNÝ OPIS PREDMETU ZÁKAZKY

Charakteristika tvorby značky a jednotnej identity (Brand identity) V podobe DIZAJN MANUÁLU

Pri špecifikácii vytvorenia značky a celkovej jednotnej Brand identity je potrebné vychádzať z najdôležitejších faktorov ovplyvňujúcich Brand marketing akými sú:

- definovanie cieľovej skupiny (pomocou internetového prieskumu na minimálnej vzorke 200 ľudí)
- vývoj stratégie značky
- určenie cieľov značky
- zameranie značky pre cieľovú skupinu
- zainteresovanosť a angažovanosť cieľovej skupiny o značku

Výsledným požadovaným produktom jednotnej značky bude vytvorenie **grafického manuálu**, ktorého úlohou bude zjednotenie všetkých grafických prvkov a textov pre ich používanie v praxi.

Tento manuál bude ďalej slúžiť na zdefinovanie pravidiel a zásad pri ďalšom vytváraní grafických podkladov. Súčasťou grafického manuálu budú digitálne predlohy jednotlivých prvkov ako napr. logotyp, vizitka, hlavičkový papier, obálka a pod.

Požiadavky na vytvorenie:

1. Destination positioning

Na základe online internetového dotazníka získať názor na potreby a požiadavky návštevníkov – turistov Slovenského Raja v súvislosti s jeho propagáciou, avšak na minimálnej vzorke 200 ľudí.

Výstupom bude spracovaný dokument *Prehľad výsledkov prieskumu potrieb návštevníkov NP Slovenský Raj*.

2. Logo

- Grafický návrh logotypu
- Odvodенý variant logotypu
- Konštrukcia
- Ochranná zóna
- Minimálna použiteľná veľkosť
- Definícia farieb
- Definícia písma logotypu
- Povolené a zakázané použitie logotypu

3. Poslanie - slogan

- vytvorenie sloganu, ktorý sa vryje do pamäti
- efektívny slogan, ktorý je stručný, zapamätateľný a výstižný
- mal by opisovať samotnú podstatu prezentovaných služieb destinácie
- vytvorenie varianty sloganu spolu s LOGOM
- vytvorenie multijazykových verzií sloganu

4. Insignia - Maskot

- Grafické spracovanie maskota, ktorý bude výstižne reprezentovať destináciu a zároveň jej hlavné TURISTICKÉ zameranie
- Konštrukcia, definícia farieb a minimálna použiteľná veľkosť insígnie
- Maskot by mal vychádzať z jedinečného prvku oblasti - destinácie
- Príklady použitia insígnie - maskota v publikáciách, na internete a pod.
- Konštrukcia a definícia farieb insígnie
- 3D návrh maskota v elektronickom podklade
- Graf. návrh dielov / strihov pre ušitie fyzického kostýmu maskota

5. Ochranná známka

Ochrannou známkou je možné chrániť akýkoľvek názov či symbol, ktorý odlišuje produkty konkrétneho výrobcu od konkurencie a identifikuje ho pred zákazníkmi.

- Zadefinované zoskupenie loga a sloganu v presne stanovenom návrhu a farebných variantoch pre ďalšie účely registrácie ochrannej známky na príslušnom úrade SR.

6. Imidž destinácie

- Vytvorenie jednotných grafických pravidiel komunikácie smerom k verejnosti
- Technické zadefinovanie podmienok používania jednotlivých prvkov

7. Messages - Firmená korešpondencia

- Grafický návrh vizitiek s použitím loga, poslania a insígnie
- Hlavičkový papier
- Podtlač obálok pre písomnú korešpondenciu rôznych rozmerov
- Spracovanie grafického návrhu pečiatky OOCR
- E-mail podpis v HTML formáte použiteľný pre vloženie do rôznych e-mailových poštových klientov

8. Marketingový balík

- Vytvorenie grafického návrhu štartovacieho marketingového balíka obsahujúceho napr. návrh BILLBOARDU, plošnej inzercie, letáku a pod
- Grafický návrh internetovej reklamy formou animovaných FLASH bannerov