

# **Príloha č.1 - Opis predmetu zákazky**

## **(tvorí neoddeliteľnú súčasť k zmluve ako príloha č.1 k zmluve)**

### **1. Návrh a spracovanie prezentačného výstavného stánku a banerov**

#### **a) prezentačný výstavný stánok**

##### Stručný popis:

Prezentačný výstavný stánok Oblastnej organizácie cestovného ruchu NP Slovenský raj, určený pre rôzne reprezentačné aktivity s účasťou širokej domácej a zahraničnej verejnosti. Predpokladá sa jeho použitie na rôznych športových, kultúrnych, turistických podujatiach konaných na území národného parku Slovenský raj, ale aj mimo neho. Taktiež sa predpokladá jeho použitie na domácich a zahraničných výstavách (napr. výstavy cestovného ruchu), promo akciách, eventoch. Od dodávateľa sa vyžadujú špecifické zručnosti: tvorba dizajnu, grafické spracovanie, práca s materiálom (drevo, umelá hmota a pod. podľa objednávateľom odkonzultovaného a schváleného návrhu).

##### Cieľová skupina:

V stánku budú príležitostne pracovať promo pracovníci/pracovníčky a pracovníci TIC a snažiť sa osloviť čo najširšiu verejnosť.

##### Požiadavky:

- Vytvorenie grafického návrhu výstavného stánku s popisom použitých materiálov predloženého na pripomienkovanie a schválenie predstavenstvu OOCR.
- Ľahká, ale zároveň bezpečná prenosná konštrukcia ideálne zvonku i zvnútra pripomínajúca prírodný materiál (drevo, kameň, slamu, a pod. – môže to byť reálne drevo alebo to môže byť potlač dreva alebo iného prírodného materiálu).
- Stánok má pôsobiť výnimočne a lákavo (konštrukciou, potlačou, prvkami – napr. vhodné je použiť doplnky ako minirebrík a reťaze, stúpačky a lávky, alebo turistické smerovníky – trebárs aj v podobe banerov, ktoré je možné funkčne rozložiť v blízkosti stánku alebo konštrukčne na stánok pripevniť).
- Jednoduchá, technologicky nenáročná (napr. bez nárokov na elektrinu či kompresor) a čo najrýchlejšia montáž a demontáž,
- spratnosť pri uskladnení a prevoze, ochranný obal (najmä na drobné časti),
- použitie v exteriéri, odolnosť voči poveternostným podmienkam ako je dážď a vplyv slnka (ochrana personálu a prezentačných materiálov),
- z troch bočných strán možnosť uzavretia, stropná časť chránená strieškou, z čelnej strany cez celú šírku stánku krytý pult plniaci z čelnej strany aj účel banera s informáciami o destinácii v slovenskom a anglickom jazyku (texty dodá verejný obstarávateľ/objednávateľ),
- minimálny rozmer: 2,5m šírka x 2,5m dĺžka x 2,2m výška,
- potlač stánku alebo jeho olepenie so zachovaním povinných grafických prvkov v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu,
- tlačený návod na montáž/demontáž, poučenie o bezpečnosti,
- neoddeliteľnou súčasťou stánku sú 2 ks samostatne stojace držiaky na tlačené propagačné materiály,
- súčasťou výstavného stánku bude aj vysunutý promo pultík s nasledovnými požiadavkami:

##### Požiadavky na vysunutý promo pultík (ilustračné foto na obr. č. 1):

- ľahký prenosný prezentačný promo pultík oválny, rozmer: šírka cca 100cm x výška 90cm x dĺžka 40cm, plnofarebná potlač,

- ľahká, ale zároveň bezpečná prenosná konštrukcia,
- jednoduchá, technologicky nenáročná (napr. bez nárokov na elektrinu či kompresor) a čo najrýchlejšia montáž a demontáž,
- na použitie v interiéri,
- spratnosť pri uskladnení a prevoze, ochranný obal (najmä na drobné časti),
- tlačový návod na montáž/demontáž, poučenie o bezpečnosti,
- vopred predložený grafický návrh na potlač so zachovaním povinných Grafických prvkov v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu.

Ilustračné foto: obr. č. 1



## **b) banery, spolu 8 kusov**

### **1. baner typ: Prezentačná stena**

#### Stručný popis:

Prezentačná stena Oblastnej organizácie cestovného ruchu Slovenský raj určená na použitie v interiéroch a tam, kde priestory neumožňujú rozloženie celého výstavného stánku a jeho príslušenstva (napr. konferencie, tlačové konferencie, road shows, promo akcie a pod.). Vid' ilustračnú fotografiu na obr. č. 2.

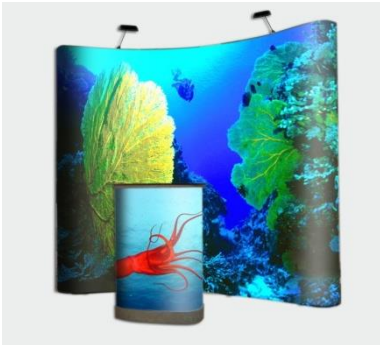
#### Cieľová skupina:

S prezentačnou stenou a promo pultíkom budú v interiéri príležitostne pracovať promo pracovníci/pracovníčky a pracovníci TIC a snažiť sa osloviť čo najširšiu verejnosť.

#### Požiadavky prezentačná stena:

- Prezentačná stena oblá, rozmery: cca 300 x 300 cm, plnofarebná potlač,
- ľahká, ale zároveň bezpečná prenosná konštrukcia,
- Jednoduchá, technologicky nenáročná (napr. bez nárokov na elektrinu či kompresor) a čo najrýchlejšia montáž a demontáž,
- Na použitie v interiéri,
- Max. váha setu: 15 kg,
- Spratnosť pri uskladnení a prevoze, ochranný obal (najmä na drobné časti),
- Tlačový návod na montáž/demontáž, poučenie o bezpečnosti,
- Príprava grafického návrhu potlače so zachovaním povinných Grafických prvkov v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu,
- Odkonzultovanie grafického návrhu na potlač s objednávateľom, zabezpečenie tlače a výroby prezentačnej steny, doručenie do sídla verejného obstarávateľa/objedávateľa.
- Farebnosť: plnofarebná, kvalita grafiky min. 150 DPI.

- Rozlíšenie použitých fotografií musí byť pre danú veľkosť a DPI maximálne, teda pri použití fotografie na celú potlačiteľnú plochu (300cmx300cm pri DPI 150) min. 17716x 17716 pixelov/fotografia.



Ilustračné foto: obr. č. 2

## 2. baner typ: Billboard – 2 obrazové verzie, spolu 7 kusov

### Stručný popis:

- Nástroj image marketingu osadený v externom prostredí oslovujúci čo najširšiu verejnosť žijúcu, alebo prechádzajúcu okresnými a krajskými mestami Slovenska s cieľom pripomínať existenciu bohatstva a možností prírody Národného parku Slovenský raj, lákať doň vo forme aktuálnej ale nadčasovej farebnej fotografie so štylizovanou skupinou modelových postáv (ideálne turistov, nakoľko turistika je v Národnom parku najčastejšie vykonávanou aktivitou), zapracovanými grafickými prvkami a textom. Typ billboardu: viď ilustračnú fotografiu na obrázku č. 5.

### Cieľová skupina:

- Všetci potenciálni, aj už aktívni návštevníci Národného parku Slovenský raj, na Slovensku žijúci, alebo ním prechádzajúca široká verejnosť.

### Požiadavky

- Zabezpečenie nafotografovania aktuálnych (r. 2013) pozitívnych image-fotografií v slnečnom prostredí Národného parku Slovenský raj so štylizovanou skupinou modelových postáv vykonávajúcich turistiku v Národnom parku Slovenský raj ktoré budú slúžiť ako pozadie billboardov podľa vopred uskutočnených osobných konzultácií s objednávatelom ohľadne konkrétnych predstáv a požiadaviek (Viď. ilustračnú fotografiu obr. č. 3, 4).
- Pod pojmom 2 grafické verzie sa rozumie:
  - Na záberoch bude mladá fotogenická štvorčlenná rodina vo farebnom trekingovom oblečení s dvoma deťmi (chlapec-dievča vo veku od 6-13 rokov) – ďalej len modely.
  - Na záberoch bude mladý fotogenický pár muž-žena vo farebnom trekingovom oblečení v približnom veku 20-30 rokov – ďalej len modely.
  - Výber konkrétnych modelov objednávatelom a ich schválenie na základe predloženia fotografií ich tváre a postáv objednávatelovi vopred (pred realizáciou fotografovania zákazky).
  - Tieto zábery na mieru vyrobené pre objednávatel'a, môžu byť ďalej použité na iné marketingové účely len s výslovným súhlasom objednávatel'a.
  - Dodávateľ dodá použité fotografie zadávateľovi na CD nosiči pre prípadné ďalšie použitie (billboardy v budúcnosti, brožúry atď.) a to v maximálnom možnom rozlíšení.
- Predloženie spolu min. 20 druhov autorských fotografií na výber 2 konkrétnych z nich, ktoré budú použité na 2 verziách billboardov, objednávatelovi.

- Príprava grafického návrhu 2 verzií billboardov, jeho konzultácie s objednávateľom, zapracovania a editácie zmien, so zachovaním povinných grafických prvkov v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu.
- Zabezpečenie tlače tapiet schválených obrazových návrhov billboardov v rozmeroch tzv. euroformátu (cca 510 x 240 cm), zabezpečenie prenájmu plochy v blízkosti ciest 1 triedy/resp. rýchlostných ciest/resp. diaľničných ťahov (výpadovky z-do okresných a krajských miest), zabezpečenie realizácie (olepenia) billboardu na mieste.
- Aktivita sa považuje za úplne ukončenú na základe predloženia min. 2ks fotografií každého ks billboardu z miesta osadenia objednávateľovi na CD nosiči.
- Počet:
  - 3 ks billboardov 1. verzie konečného grafického návrhu,
  - 4 ks billboardov 2. verzie konečného grafického návrhu,
  - Spolu: 7 ks billboardov v 2 grafických verziách.
- Umiestnenie:
  - Diaľnica D1 medzi Liptovským Mikulášom a Popradom v smere do Popradu na pravej strane vozovky,
  - Cesta 1. Triedy č. 534 medzi Mestom Vysoké Tatry a Popradom v smere do Popradu na pravej strane vozovky,
  - Diaľnica D1 medzi Košicami a Prešovom v smere do Prešova na pravej strane vozovky,
  - Rýchlostná cesta R2 medzi Košicami a Rožňavou v smere do Rožňavy na pravej strane vozovky,
  - Rýchlostná cesta R1 medzi zvolenom a Banskou Bystricou v smere do Banskej Bystrice na pravej strane vozovky,
  - Cesta 1. triedy č. 18 (alebo E50) medzi Žilinou a Martinom v smere do Martina na pravej strane vozovky,
  - Cesta 1. triedy č. 66 medzi Breznom a Pustým Poľom v smere na Pusté Pole na pravej strane vozovky.
  - Odchýlka vzdialenosti: max. 25 metrov od okraja vozovky hlavných cestných ťahov.
- Návrh umiestnenia na úrovni konkrétneho kilometra a metra ciest bude vopred predložený objednávateľovi na schválenie.
- Dĺžka (lehota umiestnenia) každého kusu billboardu: min. 6 mesiacov.
- Úspešný uchádzač je počas celej doby prenájmu reklamnej plochy povinný po poškodení billboardu, znehodnotení tapety, prípadne nedostatočnej čitateľnosti tapety billboardu pod vplyvom vandalizmu alebo počasia, povinný zabezpečiť nápravu vo forme olepenia novou tapetou celej plochy billboardu do max. 5 dní odo dňa informovania o jeho poškodení.
- Kvalita grafiky: min. 300 DPI, farebný model CMYK. Rozlíšenie použitých fotografií musí byť na konečný rozmer billboardu a použité DPI maximálne.

Ilustračná fotografia pozadia billboardov a typu billboardu: obr. č. 3, 4, 5





## **2. Príprava a tlač brožúrky o NP pre verejnosť**

### Stručný popis:

Informačný a propagačný materiál o Národnom parku Slovenský raj a ochrane jeho prírody, ktorý bude k dispozícii pre turistické informačné centrá, ale aj pre zástupcov poskytovateľov služieb v regióne k umožneniu čo najlepšieho informovania verejnosti o možnostiach trávenia času v ňom. Ucelený nástroj marketingu destinácie ponúkajúci jasné, prehľadné a graficky zaujímavé spracovanie jednotlivých oblastí.

### Cieľová skupina:

Všetci potenciálni, aj už aktívni návštevníci Národného parku Slovenský raj.

### Požiadavky na obsah:

- Predstaviť oblastnú organizáciu cestovného ruchu OOCR Slovenský raj,
- ukázať, kde sú vstupné brány do NP Slovenský raj a ako sa dá do NP dostať, vyznačiť na mape Slovenska, kde sa nachádza NP Slovenský raj v porovnaní s inými hl. metropolami, resp. susednými národnými parkami,
- jasná a prehľadná mapka NP Slovenský raj s vyznačením parkovísk, TIC, campingov, ubytovania, taktiež roklín a zaujímavých miest kde sa dá niečo zaujímavé vidieť, najzaujímavejších cyklotrás, náučných chodníkov, aby mapu návštevník mohol použiť počas celého pobytu v NP Slovenský raj.
- Fakty o NP – aká je rozloha, ako dlho je chránená krajinná oblasť vyhlásená za NP Slovenský raj, koľko obyvateľov je v NP, klíma, zloženie lesov, fauna, flóra, ochrana prírody.
- Poukázať na ochranu prírody, aké sú pravidlá ochrany prírody, čoho sa týka ochrana prírody,
- poukázať na nedotknuteľnosť prírody, vzácne úkazy v NP Slovenský raj.
- Vyznačiť UNESCO, aká je cena vstupného do kultúrnych a prírodných pamiatok, otváracie hodiny, od kedy do kedy je otvorené počas roka.
- Informovanosť – čo všetko NP ponúka, aké atrakcie,
- vyznačiť TIC a ich tel. čísla, aby si hostia mohli zarezervovať ubytovanie a zistiť im potrebné informácie.
- Odporúčania a rady, aby návštevníci neodchádzali do iných miest, ale ostali v NP Slovenský raj aj keď je zlé počasie.

- Brožúra má prilákať návštevníka, aby si ju zobral, má obsahovať potrebné informácie, aby návštevník brožúru nevyhodil, ale aby mu slúžila počas celého pobytu a bola užitočná.
- Veľmi dôležitá je obálka, ktorá musí upútať
- Dodávateľ zabezpečuje potrebné informácie, podklady a aktuálne texty (z roku 2013), grafický a fotografický podklad (fotografie z r. 2011 a novšie, v každom ročnom období) a predkladá ich vopred na schválenie objednávateľovi.

#### Požiadavky na formu:

- Plnofarebná potlač o rozmeroch max. formátu A5.
- Papier: recyklovaný.
- Jazyky: slovenský 300 ks, anglický 100ks, nemecký 100ks. Za preklad a za jazykové korektúry zodpovedá dodávateľ.
- Gramáž papiera: 135 g/m<sup>2</sup>.
- Väzba: dvojité spinkovanie v strede.
- Počet listov: min. 10.
- Brožúra musí zachovávať povinné grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu
- Počet kusov celkom: 500 ks
- Tlač: CMYK, min 300 DPI.
- Rozlíšenie použitých fotografií musí byť pre danú veľkosť obrázku a DPI maximálne. (Např. min. rozlíšenie pre fotografiu veľkosti 21 x 29,7 cm pri 300DPI bude 2480 x 3508 pixelov.)

### **3.. Tlačené a marketingové materiály klastra**

#### Stručný popis:

Marketingové materiály s novým logom OOCR Slovenský raj, ktoré budú k dispozícii pre turistické informačné centrá a promo pracovníkov/pracovníčky. Využitie: propagácia. Marketingové materiály by mali byť účelné a využiteľné pre čo najširšiu cieľovú skupinu so zachovaním praktickosti, účelnosti a ďalšej využiteľnosti marketingového predmetu. Spolu: 1000 ks marketingových materiálov.

#### Cieľová skupina:

Všetci potenciálni aj už aktívni návštevníci Národného parku Slovenský raj.

#### Požiadavky:

##### **a) Tričká dámske**

- Polokošeľe s krátkym rukávom a zapínaním na gombičky v prednej časti (viď ilustračná fotografia na obr. č. 6)
- Farba: bude špecifikovaná,
- Počet: 60 ks,
- Veľkosti S, M, L,
- Tričká budú určené na reprezentáciu na výstavách a na súťaže, ale aj na rôznych podujatiach na ktorých sa bude OOCR zúčastňovať,
- Materiál: 100% bavlna piqué,
- Spôsob potlače: výšivka plnofarebná, v prednej časti nové logo OOCR zabezpečenie proti ofarbeniu pri praní, dobre čitateľné,
- Musí zachovávať povinné grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu,
- Gramáž: min. 200 g/m<sup>2</sup>,

- Manžety na rukávoch,
- postranné švy,
- Etiketa/štítok s informáciami o výrobku a spôsobe jeho prania,
- Príprava grafického návrhu 1 ks reálne vyhotoveného trička na konzultáciu objednávateľovi pred samotnou objednávkou.

Ilustračná fotografia: obr. č. 6



#### b) Tričká pánske

- POLO košele s krátkym rukávom a zapínaním na gombičky v prednej časti (viď ilustračná fotografia na obr. č. 7),
- Farba: bude špecifikovaná,
- Počet: 60 ks,
- Veľkosti L, XL, XXL,
- Budú určené na reprezentáciu na výstavách a na súťaže, ale aj na rôznych podujatiach na ktorých sa bude OOCR zúčastňovať,
- Materiál: 100% bavlna piqué,
- Spôsob potlače: výšivka plnofarebná, v prednej časti nové logo OOCR zabezpečenie proti ofarbeniu pri praní, dobre čitateľné,
- Musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu,
- Gramáž: min. 200 g/m<sup>2</sup>,
- Manžety na rukávoch,
- Postranné švy,
- Etiketa/štítok s informáciami o výrobku a spôsobe jeho prania,
- Príprava grafického návrhu a 1 ks reálne vyhotoveného trička na konzultáciu objednávateľovi pred samotnou objednávkou.



ilustračná fotografia: obr. č. 7

#### Papierové tašky s logom OOCR

- Príprava grafického návrhu pred samotnou objednávkou,
- Materiál: recyklovaný papier (viď ilustračnú fotografiu na obr. č. 8),
- Rozmer: A4,

- Počet: 250 ks,
- Min. gramáž papiera: 120 g/m<sup>2</sup>,
- Farba: recyklovaný papier,
- Krútené ucho (viď ilustračnú fotografiu na obr. č. 8),
- Potlač: logo OOCR v jednej farbe, musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu,
- Tašky slúžia reprezentačným účelom a na odovzdávanie darčkových predmetov Klastra.

Ilustračná fotografia: obr. č. 8



#### c) Šnúrky na krk (kľúčanky)

- Príprava grafického návrhu pred samotnou objednávkou
- Šnúrka na krk plochá určená na nosenie kľúčov - najmä pre deti (viď. Ilustračnú fotografiu na obr. č. 9),
- Materiál: kombinácia textília + kov + plast,
- Šírka stuhy: min. 1,5 cm,
- Množstvo: 200 ks,
- Farba textílie a plastovej časti: bude špecifikovaná pred objednávkou po dohode s verejným obstarávateľom/objednávateľom,
- Potlač: plnofarebná buď na plastovej časti, alebo priamo na textílii po dohode s verejným obstarávateľom/objednávateľom, musí zachovávať povinné grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu,
- Príprava grafického návrhu a 1 ks reálne vyhotovenej kľúčanky na konzultáciu objednávateľovi pred samotnou objednávkou.

ilustračná fotografia: obr. č. 9



#### d) Perá

- Príprava grafického náhľadu pred samotnou objednávkou,



- Gulôčkové pero s pohodlnou rukoväťou, modrá náplň (vid'. ilustračnú fotografiu na obr. č. 10),
- Materiál: Recyklovaný papier v kombinácii s plastom,
- Množstvo: 250 ks,
- Farba: bude bližšie určená verejným obstarávateľom/objednávateľom,
- Potlač: logo OOCR v kontrastnej 1 farbe, musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu.
- Príprava grafického návrhu a 1 ks reálne vyhotovenej kľúčenky na konzultáciu objednávateľovi pred samotnou objednávkou.

Ilustračná fotografia: obr. č. 10



#### **Zápisník s uchytением pre pero (s perom)**

- Príprava grafického náhľadu pred samotnou objednávkou
- Veľkosť: max. A5,
- Počet: 100 ks,
- Farebná variácia zápisníka a pera v jednotnom farebnom ladení,
- Obálka: logo OOCR v 1 farbe, musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu,
- Na každom liste logo OOCR Slovenský raj v odtieňoch šedej,
- Gramáž papiera vnútro: min. 60 g/m<sup>2</sup>,
- Papier: Recyklovaný,
- Gulôčkové pero s pohodlnou rukoväťou, modrá náplň (vid'. ilustračnú fotografiu na obr. č. 10).
- Materiál: Recyklovaný papier v kombinácii s plastom,
- Vid' ilustračnú fotografiu na obr. č. 11,
- Príprava grafického návrhu a 1 ks reálne vyhotoveného zápisníka na konzultáciu objednávateľovi pred samotnou objednávkou

Ilustračná fotografia: obr. č. 11



#### **4. Interiérové výstavné panely do TIC Podlesok, Hrabušice, Správa Národného Parku v SNV - 2**

##### Stručný popis:

Interiérové výstavné panely prezentujúce Národný park Slovenský raj Sever, atrakcie parku a jedinečnosti prírody územia min. v slovenskom a anglickom jazyku.

### Cieľová skupina:

Široká domáca i zahraničná verejnosť.

### Požiadavky:

- Príprava grafického návrhu pred samotnou objednávkou, spracovanie, preklad do AJ, tlač podkladu, doprava do vybraných TIC. Obsah bude tvorený po dohode a so schválením zadávateľa a TIC Podlesok, Hrabušice, správou Národného parku,
- Musí zachovávať povinné grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu,
- Rozmery: bez podstavca 150x100 cm,
- Množstvo: spolu 10 ks,
- Stojan so samonosnou konštrukciou vysoký min. 80 cm,
- Materiál: tabuľa - plast, sklo alebo drevo; podstavec – kov alebo drevo,
- Hrúbka: min. 5 mm,
- Povrch: lesklý alebo matný po dohode s obstarávateľom, samolepky (texty, farebné fotografie) s lamináciou,
- Tlač: CMYK, min 300 DPI,
- Rozlíšenie použitých fotografií musí byť pre danú veľkosť obrázku a DPI maximálne (napr. min. rozlíšenie pre fotografiu veľkosti 21 x 29,7 cm pri 300DPI bude 2480 x 3508 pixelov).

## **5. Interiérové výstavné tabule TIC Stratená DĽJ interiér, rozmery**

### Stručný popis:

Interiérové obojstranné pevné výstavné panely prezentujúce Národný park Slovenský raj, tematicky zamerané najmä Dobšinskú ľadovú jaskyňu a Stratenskú jaskyňu, atrakcie parku a jedinečnosti prírody územia v Slovenskom a Anglickom jazyku.

### Cieľová skupina:

Široká domáca i zahraničná verejnosť.

### Požiadavky:

- Príprava grafického návrhu pred samotnou objednávkou, spracovanie, preklad do AJ, tlač podkladu, doprava do vybraných TIC,
- Musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu,
- Rozmery: bez podstavca 120x80 cm,
- Stojan so samonosnou konštrukciou vysoký min. 80 cm,
- Materiál: tabuľa - plast, sklo alebo drevo; podstavec – kov alebo drevo,
- Potlač: obojstranná,
- Množstvo: spolu 8 ks,
- Stojan so samonosnou drevenou konštrukciou,
- Materiál: priesvitný plast,
- Hrúbka: min. 5 mm,

- Povrch: lesklý alebo matný po dohode s obstarávateľom, samolepka (texty, farebné fotografie) s lamináciou,
- Tlač: CMYK, min 300 DPI,
- Rozlíšenie použitých fotografií musí byť pre danú veľkosť obrázku a DPI maximálne (napr. min. rozlíšenie pre fotografiu veľkosti 21 x 29,7 cm pri 300DPI bude 2480 x 3508 pixelov).

## 6. Dobšiná propagačná publikácia

### Stručný popis:

Príprava propagačnej publikácie o meste Dobšiná ako vstupnej brány do NP Slovenský raj z južnej strany.

### Cieľová skupina:

Široká domáca i zahraničná verejnosť, aktuálni aj potenciónálni návštevníci Mikroregiónu Dobšiná a NP Slovenský raj

### Požiadavky na obsah:

- Grafický a textový návrh materiálu produktov cestovného ruchu, jeho predloženie na schválenie, úprava, editácia a zapracovanie zmien, zabezpečenie tlače a doručenia hotovej publikácie na miesto verejného obstarávateľa/objednávateľa.
- Konkrétne textové časti v slovenskom jazyku dodá verejný obstarávateľ/objednávateľ, úspešný uchádzač zabezpečí ich editáciu a preklady do anglického a nemeckého jazyka.
- Musí zachovávať povinné Grafické prvky v súlade s Design manuálom projektu + s aktuálnym Design manuálom Švajčiarskeho finančného mechanizmu

### Požiadavky na formu:

- Počet kusov: 1000,
- Rozmery: max. A5,
- Počet strán: min. 50/brožúrka,
- Počet jazykov: 3 v 1 brožúrke,
- Tlač: CMYK, min 300 DPI,
- Väzba/tvrdosť obálky: V1 (lesklé lamino),
- Gramáž obálky: min. 250g/m<sup>2</sup>,
- spôsob viazania: dvojité spinkovanie v strede publikácie,
- kvalita papiera, gramáž: lesklý natieraný, min. 135g/m<sup>2</sup>,
- Rozlíšenie použitých fotografií musí byť pre danú veľkosť obrázku a DPI maximálne (napr. min. rozlíšenie pre fotografiu veľkosti 21 x 29,7 cm pri 300DPI bude 2480 x 3508 pixelov).